

Empowering women, driving growth.

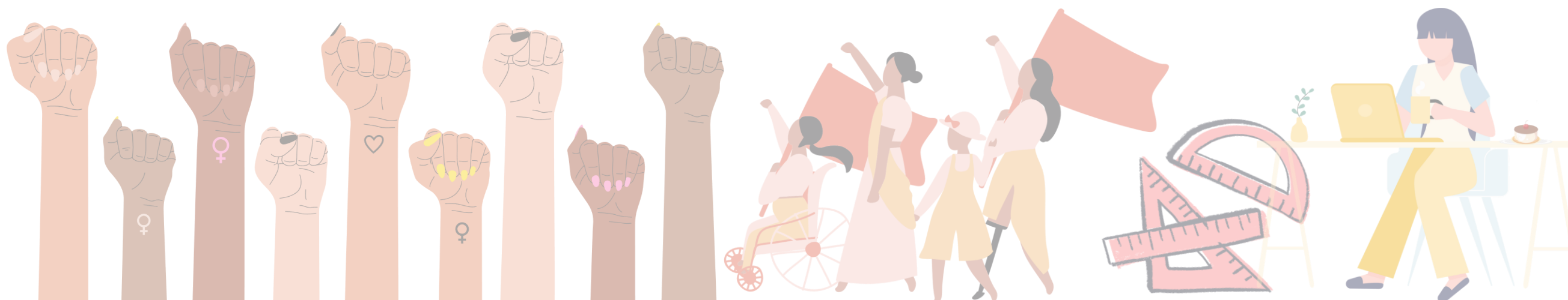


ΠΡΟΗΓΜΕΝΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Number: Project No.2022-2-BG01-KA210-ADU-000101717

Developed by



Η σημασία του ψηφιακού γραμματισμού



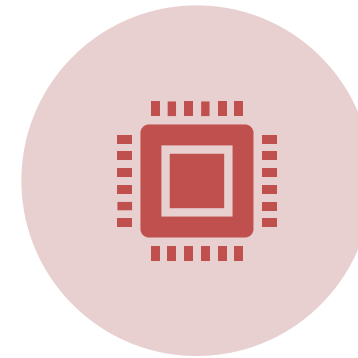
Εύρεση, χρήση, σύνοψη,
αξιολόγηση, δημιουργία και
επικοινωνία πληροφοριών
χρησιμοποιώντας ψηφιακές
τεχνολογίες



Επιτρέπει την πρόσβαση σε ένα
ευρύ φάσμα πόρων



Απαραίτητο για την ενημερωμένη
ιθαγένεια



Πλοήγηση σε διαδικτυακές πληροφορίες,
κατανόηση των ζητημάτων ψηφιακής
ασφάλειας και προστασίας προσωπικών
δεδομένων και χρήση ψηφιακών εργαλείων
για παραγωγικότητα και δημιουργική
έκφραση



Υποστηρίζει τη δια βίου μάθηση και την
προσαρμοστικότητα



Co-funded by
the European Union

Ο στόχος του εκπαιδευτικού προγράμματος



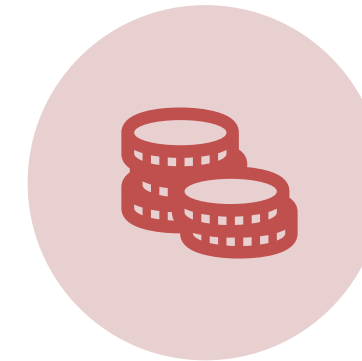
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ
ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ



ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΜΕΣΩ ΤΗΣ
ΓΝΩΣΗΣ



ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑΣ



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ
ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ



ΣΥΝΕΧΗΣ ΜΑΘΗΣΗ ΚΑΙ
ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ



Co-funded by
the European Union

Γιατί ψηφιακές δεξιότητες;

Στατιστικά στοιχεία σχετικά με το χάσμα ψηφιακών δεξιοτήτων

- Αυξανόμενη ζήτηση για ψηφιακές δεξιότητες
- Έλλειψη δεξιοτήτων σε όλους τους τομείς
- Επιπτώσεις στην απασχόληση
- Προκλήσεις του εκπαιδευτικού συστήματος
- Οικονομικές επιπτώσεις
- Περιφερειακές ανισότητες
- Ευκαιρίες αναβάθμισης δεξιοτήτων και επανειδίκευσης

Γιατί ψηφιακές δεξιότητες;



Ideas4women

Αντίκτυπος των ψηφιακών δεξιοτήτων στην απασχόληση και την ενδυνάμωση

1. Ενισχυμένη απασχολησιμότητα
2. Επαγγελματική Εξέλιξη και Ευελιξία
3. Οικονομική ανάπτυξη και καινοτομία
4. Ενδυνάμωση και ένταξη
5. Επιχειρηματικές ευκαιρίες
6. Κοινωνική συμμετοχή και συμμετοχή στα κοινά
7. Δια βίου μάθηση



Co-funded by
the European Union

Empowering women, driving growth.



Ideas4women

ΠΡΟΗΓΜΕΝΑ ΨΗΦΙΑΚΑ
ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Διερεύνηση προηγμένων ψηφιακών εργαλείων
σχετικών με διάφορους κλάδους

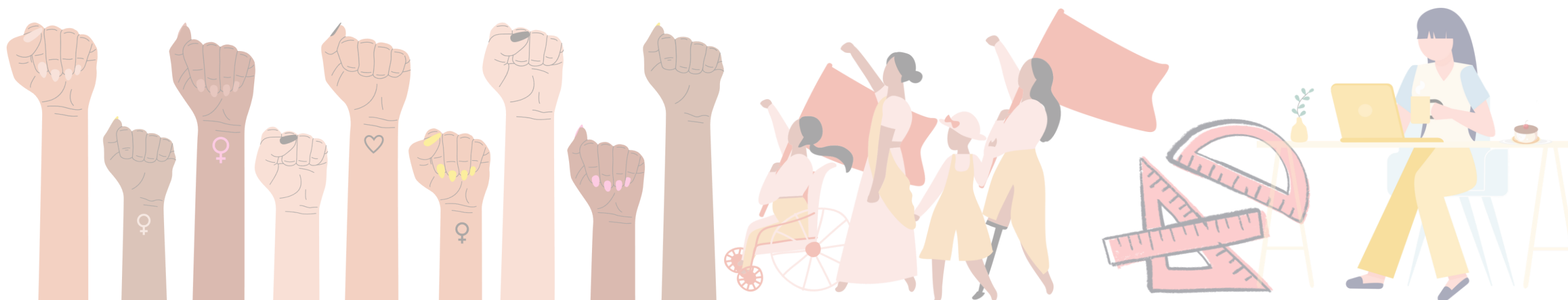
Developed by



Digital Idea
Scientific Association



Co-funded by
the European Union



Η σημασία της συνεχούς ενημέρωσης στα ψηφιακά εργαλεία



- Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας
- Αυξημένη αποδοτικότητα και παραγωγικότητα
- Καλύτερες ικανότητες επίλυσης προβλημάτων
- Δια βίου μάθηση και προσαρμοστικότητα
- Βελτιωμένη συνεργασία
- Ασφάλεια και απόρρητο
- Λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων
- Ενδυνάμωση σε μια ψηφιακή κοινωνία

Ψηφιακά εργαλεία στη γεωργία



- Συστήματα Διαχείρισης Δεδομένων
- Δορυφορικές εικόνες και εναέρια drones
- Τεχνολογία GPS
- Αισθητήρες και IoT
- Ρομποτική και Αυτοματισμοί
- Τεχνητή Νοημοσύνη και Μηχανική Μάθηση
- Τεχνολογία Blockchain
- Εφαρμογές για κινητά

Ψηφιακά εργαλεία στην υγειονομική περίθαλψη

Ηλεκτρονικά μητρώα
υγείας (EHRs)

Τηλεϊατρική

Εφαρμογές mHealth

Φορετές τεχνολογίες

Ιατρική Ακριβείας

Τεχνητή Νοημοσύνη
(AI) και Μηχανική
Μάθηση

Εικονική
πραγματικότητα (VR)
και επαυξημένη
πραγματικότητα (AR)

Ρομποτική
Χειρουργική

Διαδικτυακοί πόροι
πληροφοριών για την
υγεία

Διαλειτουργικότητα
και ανταλλαγές
πληροφοριών για την
υγεία

Συστήματα
Υποστήριξης
Κλινικών Αποφάσεων
(CDSS)

Blockchain



Εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου



Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου



Διαχείριση πληρωμών



Λογισμικό καλαθιού αγορών



Συστήματα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (CRM)



Ανάλυση και διαχείριση δεδομένων



Εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ

Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO)

Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Πλατφόρμες μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Pay-Per-Click (PPC) και διαχείριση διαφημίσεων

Γραφιστική και επεξεργασία βίντεο

Πλατφόρμες μάρκετινγκ Influencer

Δίκτυα μάρκετινγκ θυγατρικών

Εργαλεία βελτιστοποίησης ποσοστού μετατροπών (CRO)



Εργαλεία πληροφορικής και ανάπτυξης λογισμικού



Εργαλεία στην εκπαίδευση

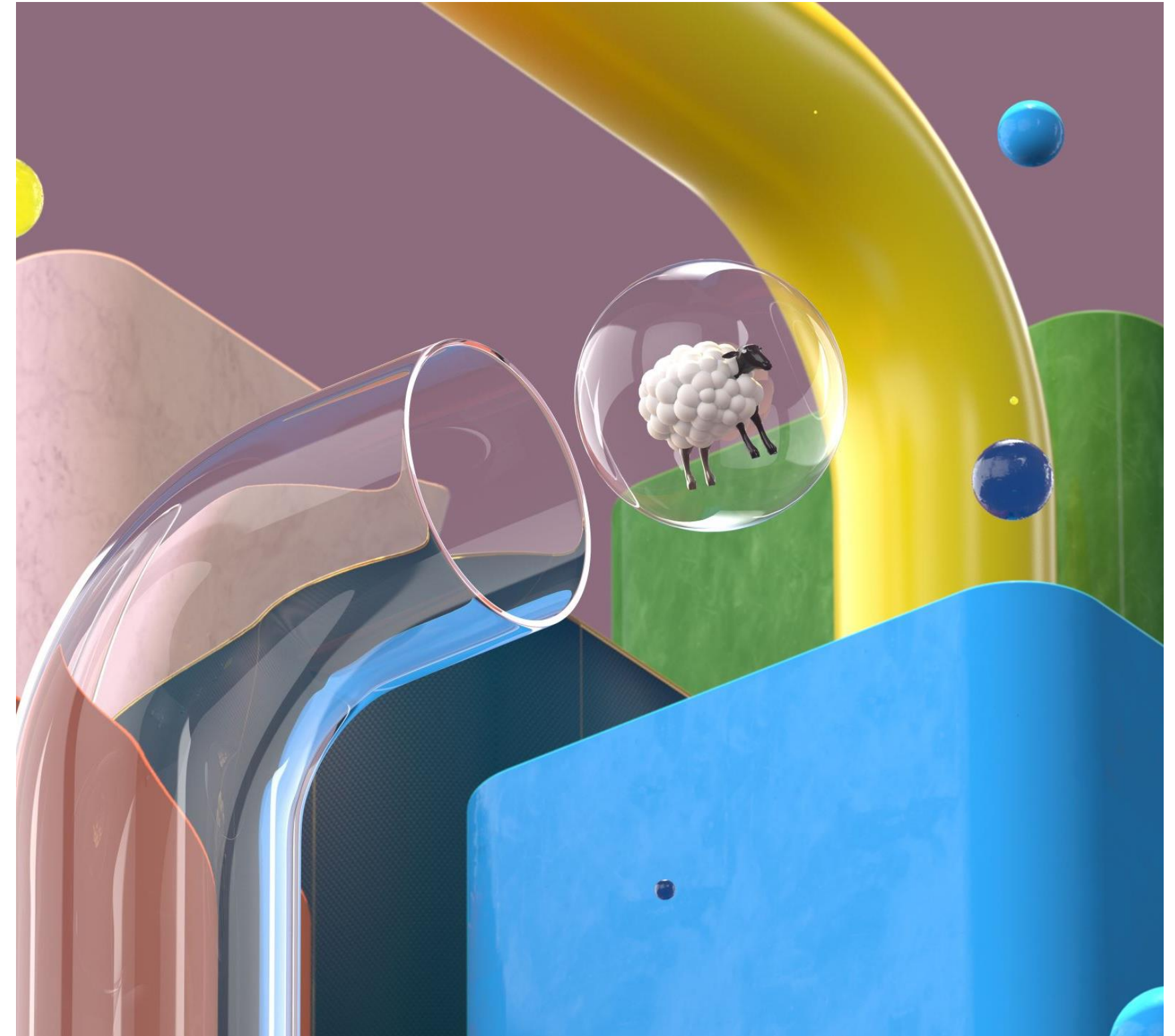
- Συστήματα Διαχείρισης Μάθησης (LMS): Canvas, Blackboard, Moodle
- Πληροφοριακά Συστήματα Φοιτητών (SIS)
- Εκπαιδευτικές εφαρμογές και παιχνίδια: Duolingo, Khan Academy
- Εργαλεία συνεργασίας: Google Workspace, Microsoft Teams
- Πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης: Zoom, Microsoft Teams, Google Meet
- Διαδραστικοί πίνακες
- Συστήματα απόκρισης στην τάξη: Kahoot!, Pool Every where
- Ψηφιακά χαρτοφυλάκια: Seesaw, Portfolium
- Εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου: Adobe Creative Cloud, Canva
- Ηλεκτρονικά βιβλία και διαδικτυακές βιβλιοθήκες: Google Books, Project Gutenberg
- Διαδικτυακά εργαλεία δοκιμών και αξιολόγησης: Proctorio, Turnitin
- Εκπαιδευτικά Podcasts και Webinars
- Επαυξημένη πραγματικότητα (AR) και εικονική πραγματικότητα (VR)
- Αποθήκευση νέφους και κοινή χρήση αρχείων: Dropbox, Google Drive
- Εκπαιδευτές AI και εξατομικευμένη μάθηση

Εργαλεία δημιουργικής δραστηριότητας



Ideas4women

- **Γραφιστική και εικονογράφηση:** Adobe Photoshop, Illustrator
- **Επεξεργασία και παραγωγή βίντεο:** Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci
- **3D μοντελοποίηση και κινούμενα σχέδια:** Autodesk Maya, Blender, Cinema 4D
- **Μουσική παραγωγή και επεξεργασία ήχου:** Ableton Live, FL Studio, Pro Tools
- **Ανάπτυξη ιστού και εφαρμογών:** Adobe XD, Sketch, Figma (σχεδιασμός UI / UX), Visual Studio Code, Sublime Text (επεξεργαστές), React, Angular (frameworks)
- **Συγγραφή και σενάριο:** Final Draft, Scrivener
- **Ψηφιακές εκδόσεις:** Adobe InDesign
- **Σχέδιο μόδας:** CLO3D, Adobe Illustrator
- **Φωτογραφία:** Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Capture One
- **Κινούμενα σχέδια και κινούμενα γραφικά:** Adobe After Effects
- **Ανάπτυξη παιχνιδιών:** Unity, Unreal Engine
- **Επαυξημένη και εικονική πραγματικότητα:** Unity, Real Engine, ARKit
- **Χειροτεχνία και Φυσική Δημιουργία:** Laser cutters, 3D printers, CNC machines
- **Διαχείριση έργου:** Trello, Asana, Slack



Co-funded by
the European Union

Empowering women, driving growth.



Ideas4women

ΠΡΟΗΓΜΕΝΑ ΨΗΦΙΑΚΑ
ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Πρακτική εκπαίδευση σε λογισμικό και
εφαρμογές ειδικά για τη βιομηχανία

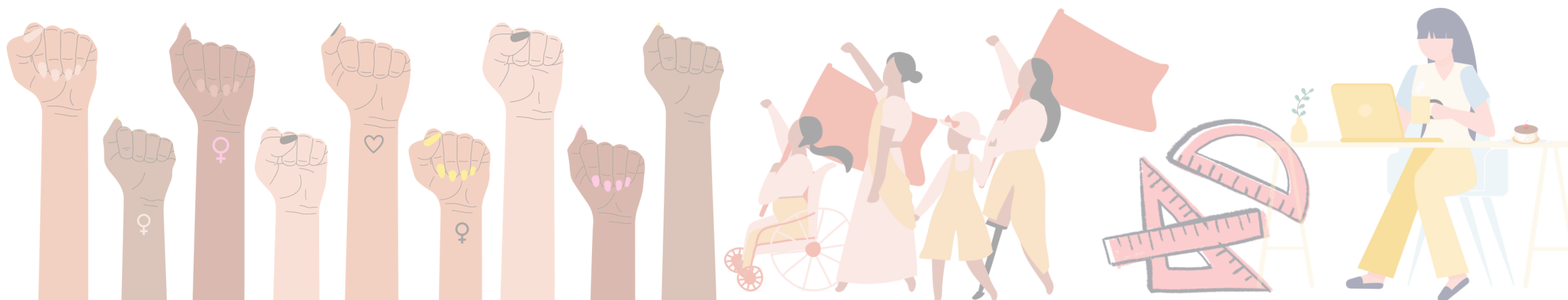
Developed by



Digital Idea
Scientific Association



Co-funded by
the European Union



Εισαγωγή στην πρακτική εκπαιδευτική προσέγγιση



Σκοπός της πρακτικής εκπαίδευσης:

- Ενισχύει τη διατήρηση της συγκέντρωσης και την κατανόηση μέσω της πρακτικής εμπειρίας.
- Οδηγεί σε βελτιωμένη απόδοση εργασίας και ευκαιρίες σταδιοδρομίας

Προσέγγιση στην κατάρτιση:

- Διαδραστική μάθηση με ζωντανές επιδείξεις και εργαστήρια.
- Σενάρια πραγματικού κόσμου για την εφαρμογή της μάθησης στην πρακτική

Εργαλεία και λογισμικό που καλύπτονται:

- Προεπισκόπηση ποικίλων, ειδικών για τον κλάδο εργαλείων για διάφορους τομείς.
- Συνάφεια κάθε εργαλείου με τους συμμετέχοντες

Δεξιότητες και αποτελέσματα:

- Ανάπτυξη δεξιοτήτων πλοήγησης λογισμικού και βασικών λειτουργιών.
- Αυξημένη αποτελεσματικότητα, καλύτερη λήψη αποφάσεων και δυνατότητες καινοτομίας.

Μελέτη περίπτωσης: Εκμάθηση πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου

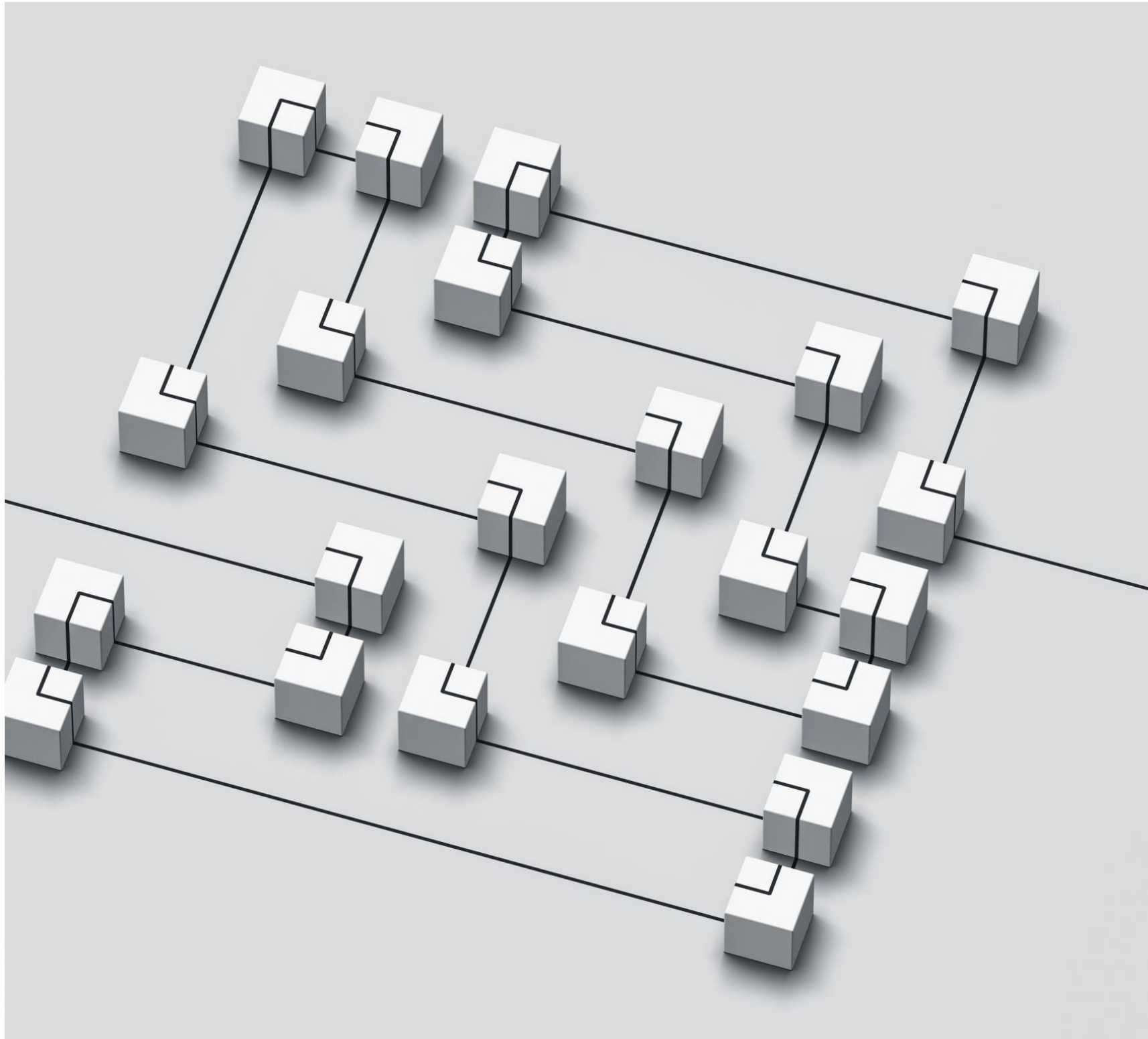
Το τοπίο του ηλεκτρονικού εμπορίου και η σημασία του στην ψηφιακή οικονομία

A Hands-On Introduction

- Επισκόπηση κορυφαίων πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου (Shopify, Magento, WooCommerce) και η συνάφειά τους με την αγορά
- Χαρακτηριστικά και οφέλη από τη χρήση πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου για επιχειρήσεις
- Αναλυτική παρουσίαση διεπαφής: Πλοήγηση στον πίνακα εργαλείων και στις βασικές ρυθμίσεις.
- Βασικά στοιχεία καταχώρισης προϊόντων: Προσθήκη προϊόντων, περιγραφών και εικόνων.



Μελέτη περίπτωσης: Μάθηση πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου



Σημαντικότερα σημεία του εργαστηρίου

Διαδικασία βήμα προς βήμα για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος σε μια επιλεγμένη πλατφόρμα

- Προσαρμογή σχεδιασμού καταστήματος: Θέματα, διάταξη και συμβουλές επωνυμίας
- Ενσωμάτωση πύλης πληρωμής: Επιλογές για ασφαλείς συναλλαγές
- Στρατηγικές βελτιστοποίησης καλαθιού αγορών και ολοκλήρωσης αγοράς για εμπειρία χρήστη
- Εφαρμογή βασικών αναλυτικών στοιχείων ηλεκτρονικού εμπορίου για την παρακολούθηση των πωλήσεων και της συμπεριφοράς των πελατών

Βασικά στοιχεία προγραμματισμού

- Σημασία των δεξιοτήτων κωδικοποίησης στην τρέχουσα αγορά εργασίας
- HTML & Python ως θεμελιώδεις δεξιότητες για τον ψηφιακό γραμματισμό
- **Επισκόπηση της δομής του εργαστηρίου:**
 - Διαδραστικές συνεδρίες
 - Πρακτικές ασκήσεις
- **Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα για τους συμμετέχοντες:**
 - Κατανόηση βασικών εννοιών κωδικοποίησης
 - Δυνατότητα δημιουργίας απλής ιστοσελίδας

Πρακτική κωδικοποίησης

Βήμα-βήμα ασκήσεις κωδικοποίησης ξεκινώντας με απλές ιστοσελίδες HTML

- Εισαγωγή στη βασική σύνταξη Python και συγγραφή απλών σεναρίων
- Ομαδικές δραστηριότητες για την ενθάρρυνση της συνεργατικής μάθησης και της επίλυσης προβλημάτων

*Εργαλεία και πόροι για συνεχή μάθηση μετά το εργαστήριο
(διαδικτυακά σεμινάρια, κοινότητες κωδικοποίησης)*

Χρήση εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ



Εισαγωγή

- Ο κρίσιμος ρόλος του ψηφιακού μάρκετινγκ στην επέκταση των επιχειρήσεων
- Επισκόπηση δημοφιλών εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ (π.χ. Google Analytics, Mailchimp, Hootsuite)

Στόχοι του εργαστηρίου: Κατανόηση των λειτουργιών των εργαλείων και των εφαρμογών τους

Προσδοκίες: Να μπορείτε να ξεκινήσετε μια καμπάνια ψηφιακού μάρκετινγκ

Εφαρμογή εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ

- **Πρακτικές δραστηριότητες για εξοικείωση με το Google Analytics:** Δημιουργία λογαριασμού, κατανόηση πινάκων εργαλείων και ερμηνεία βασικών μετρήσεων
- **Δημιουργία καμπάνιας μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου χρησιμοποιώντας το Mailchimp:** Από το σχεδιασμό στην εκτέλεση
- **Προγραμματισμός αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με το Hootsuite:** Επισκόπηση πλατφόρμας και ζωντανή επίδειξη
- **Ομαδική άσκηση:** Αναπτύξτε μια ψεύτικη στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ χρησιμοποιώντας αυτά τα εργαλεία

Βασικά στοιχεία γραφιστικής με το Canva



Επισκόπηση

- Σημασία του οπτικού περιεχομένου στην ψηφιακή επικοινωνία
- Εισαγωγή στο Canva ως φιλικό προς το χρήστη εργαλείο γραφιστικής
- **Βασικά χαρακτηριστικά του Canva:** πρότυπα, διεπαφή μεταφοράς και απόθεσης και βιβλιοθήκη στοιχείων
- **Στόχοι εργαστηρίου:** Δημιουργήστε οπτικά ελκυστικό περιεχόμενο για κοινωνικά μέσα, μάρκετινγκ και προσωπική επωνυμία

Δημιουργώντας το πρώτο σας σχέδιο

Οδηγός βήμα προς βήμα για τη δημιουργία λογαριασμού Canva και την πλοήγηση στο περιβάλλον χρήσης

- **Έμπρακτη επίδειξη:** Δημιουργία ανάρτησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από πρότυπο
- **Τεχνικές προσαρμογής:** Προσαρμογή διατάξεων, αλλαγή γραμματοσειρών και χρωμάτων, προσθήκη εικόνων
- **Ομαδική δραστηριότητα:** Σχεδίαση ενός διαφημιστικού φυλλαδίου για μια επερχόμενη εκδήλωση της ομάδας

Πηγές για συνεχή εκμάθηση και εξερεύνηση προηγμένων λειτουργιών Canva



Χρήση εφαρμογών για τη διαχείριση γεωργικών εκμεταλλεύσεων

Εισαγωγή στις εφαρμογές διαχείρισης γεωργικών εκμεταλλεύσεων

- Σημασία της τεχνολογίας στον εκσυγχρονισμό της γεωργίας για την αποτελεσματικότητα και τη βιωσιμότητα
- Εισαγωγή στις εφαρμογές διαχείρισης γεωργικών εκμεταλλεύσεων (π.χ. AgriWebb, Granular, FarmLogs) και τις δυνατότητές τους
- **Οι στόχοι για τη χρήση τέτοιων εφαρμογών:** καλύτερη διαχείριση καλλιεργειών, παρακολούθηση ζωικού κεφαλαίου, κατανομή πόρων και λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων
- **Θέσπιση προσδοκιών:** Οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν πώς αυτά τα εργαλεία συμβάλλουν στην αύξηση της παραγωγικότητας και στη βελτίωση των γεωργικών λειτουργιών



Χρήση εφαρμογών για τη διαχείριση γεωργικών εκμεταλλεύσεων



Ideas4women



Χρήση εφαρμογών διαχείρισης γεωργικών εκμεταλλεύσεων

Οδηγός βήμα προς βήμα για τη ρύθμιση και τη χρήση των εφαρμογών γεωργικών εκμεταλλεύσεων

- **Προσομοιώσεις πραγματικών σεναρίων:** Εισαγωγή δεδομένων, παρακολούθηση της υγείας των καλλιεργειών και παρακολούθηση των ζώων
- **Συνεργατική δραστηριότητα:** Ανάπτυξη ενός εικονικού σχεδίου εκμετάλλευσης χρησιμοποιώντας την εφαρμογή, ενσωματώνοντας στοιχεία όπως η κατανομή πόρων και ο προγραμματισμός σεζόν
- Συζήτηση σχετικά με την ενσωμάτωση δεδομένων από εφαρμογές σε πραγματικές γεωργικές αποφάσεις και βέλτιστες πρακτικές για συνεχή χρήση εφαρμογών



Co-funded by
the European Union

Empowering women, driving growth.



Ideas4women

ΠΡΟΗΓΜΕΝΑ ΨΗΦΙΑΚΑ
ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Κατανόηση του Ρόλου των Ψηφιακών
Δεξιοτήτων σε Διαφορετικούς Ρόλους Εργασίας

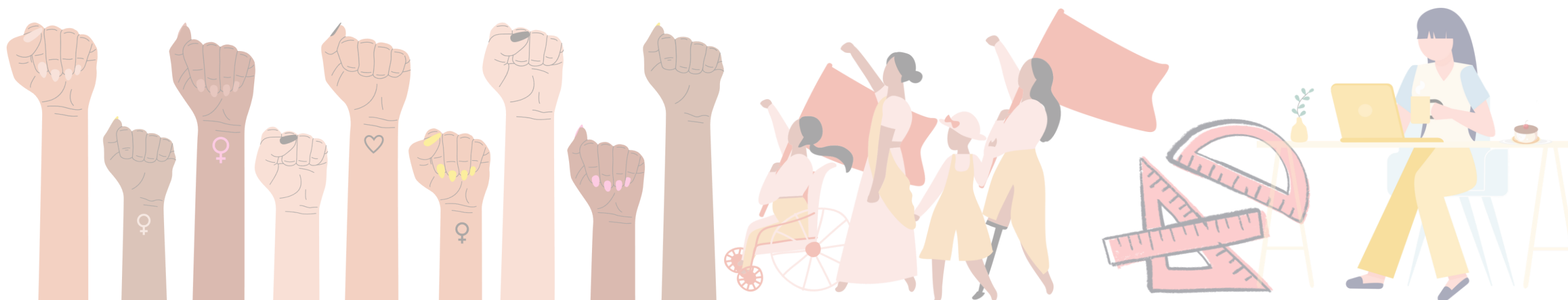
Developed by



Digital Idea
Scientific Association



Co-funded by
the European Union



Το εξελισσόμενο τοπίο της εργασίας



Πώς ο ψηφιακός
μετασχηματισμός
αναδιαμορφώνει τους ρόλους
εργασίας σε όλους τους
κλάδους



Δεδομένα και πληροφορίες
σχετικά με την αυξανόμενη
ανάγκη για ψηφιακές
ικανότητες στο εργατικό
δυναμικό



Παραδείγματα παραδοσιακών
θέσεων εργασίας που απαιτούν
πλέον ψηφιακές δεξιότητες



Co-funded by
the European Union

Μελέτη περίπτωσης: Ψηφιακές δεξιότητες στις μικρές επιχειρήσεις

Μελέτη περίπτωσης: Emma's Boutique -
Αγκαλιάζοντας τις ψηφιακές δεξιότητες για
επιχειρηματική ανάπτυξη

Υπόβαθρο: Το Emma's Boutique είναι ένας μικρός,
ανεξάρτητος λιανοπωλητής ρούχων που βρίσκεται
στην καρδιά μιας πολυσύχναστης πόλης. Για χρόνια, η
μπουτίκ άνθισε σε επισκεψιμότητα και με μια πιστή
πελατειακή βάση.

Ωστόσο, με την άνοδο του ηλεκτρονικού εμπορίου και
την αλλαγή των αγοραστικών συνηθειών, η
επισκεψιμότητα μειώθηκε και οι πωλήσεις
ελαττώθηκαν.

Πρόκληση: Η μεγαλύτερη πρόκληση που
αντιμετώπισε η Emma's Boutique ήταν ο
εκσυγχρονισμός του παραδοσιακού επιχειρηματικού
μοντέλου της για να ανταγωνιστεί στην ψηφιακή
εποχή. Η ιδιοκτήτρια, Emma, αναγνώρισε την ανάγκη
προσαρμογής στις νέες συμπεριφορές των
καταναλωτών και επέκτασης της εμβέλειάς της στην
αγορά μέσω διαδικτυακών καναλιών.

**Αναλυτική παρουσίαση των ψηφιακών εργαλείων
που υιοθετεί η επιχείρηση:**

CRM, λογισμικό ψηφιακής λογιστικής

**Μετρήσιμα οφέλη που παρατηρήθηκαν μετά την
ενσωμάτωση ψηφιακών δεξιοτήτων:**

Αυξημένες πωλήσεις, αφοσίωση πελατών



Co-funded by
the European Union

Διαχείριση κοινωνικών μέσων στις στρατηγικές μάρκετινγκ

Ο ρόλος των
κοινωνικών μέσων στις
σύγχρονες στρατηγικές
μάρκετινγκ

Επισκόπηση εργαλείων
διαχείρισης κοινωνικών
μέσων (π.χ. Buffer,
Sprout Social, Later)

Βασικές ικανότητες:
δημιουργία
περιεχομένου,
αφοσίωση κοινού,
ανάλυση δεδομένων

**Αναμενόμενο
αποτέλεσμα:**
Κατανόηση του τρόπου
οικοδόμησης και
διατήρησης μιας
παρουσίας επωνυμίας
στα μέσα κοινωνικής
δικτύωσης

Σημασία των δεξιοτήτων ανάλυσης δεδομένων σε όλους τους τομείς

- Η καθολική αξία της ανάλυσης δεδομένων στη λήψη αποφάσεων
- Επισκόπηση εργαλείων ανάλυσης δεδομένων: *Excel, Tableau, Google Data Studio*
- Προσδιορισμός μοτίβων, τάσεων και πληροφοριών που ενημερώνουν τις επιχειρηματικές στρατηγικές
- Παραδείγματα περιπτώσεων από το λιανικό εμπόριο, την υγειονομική περίθαλψη και τη δημόσια πολιτική



Ψηφιακά εργαλεία διαχείρισης έργων



Ideas4women

Η αυξανόμενη ανάγκη για ψηφιακή διαχείριση έργων σε **περιβάλλοντα απομακρυσμένης και εντός γραφείου εργασίας**

Εισαγωγή στα εργαλεία διαχείρισης έργων: *Trello, Asana, Microsoft Project*
Επίδειξη του τρόπου οργάνωσης ενός έργου, ορισμού προθεσμιών και ανάθεσης εργασιών

Οφέλη από τη χρήση ψηφιακών εργαλείων για τη διαχείριση έργων:
αποτελεσματικότητα, συνεργασία και λογοδοσία



Co-funded by
the European Union

Λογισμικό διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM)



Ideas4women



Ο ρόλος του CRM στη διαχείριση των δεδομένων των πελατών και στη βελτίωση των πωλήσεων και της εξυπηρέτησης

Συγκρίνοντας δημοφιλείς πλατφόρμες CRM: *Salesforce, HubSpot, Zoho CRM*

Εκπαίδευση σε βασικές λειτουργίες CRM: διαχείριση επαφών, αγωγών πωλήσεων και αλληλεπιδράσεων πελατών

Αντίκτυπος του CRM στην ικανοποίηση των πελατών και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων



Co-funded by
the European Union

Αυτοματοποίηση και τεχνητή νοημοσύνη στις καθημερινές εργασίες

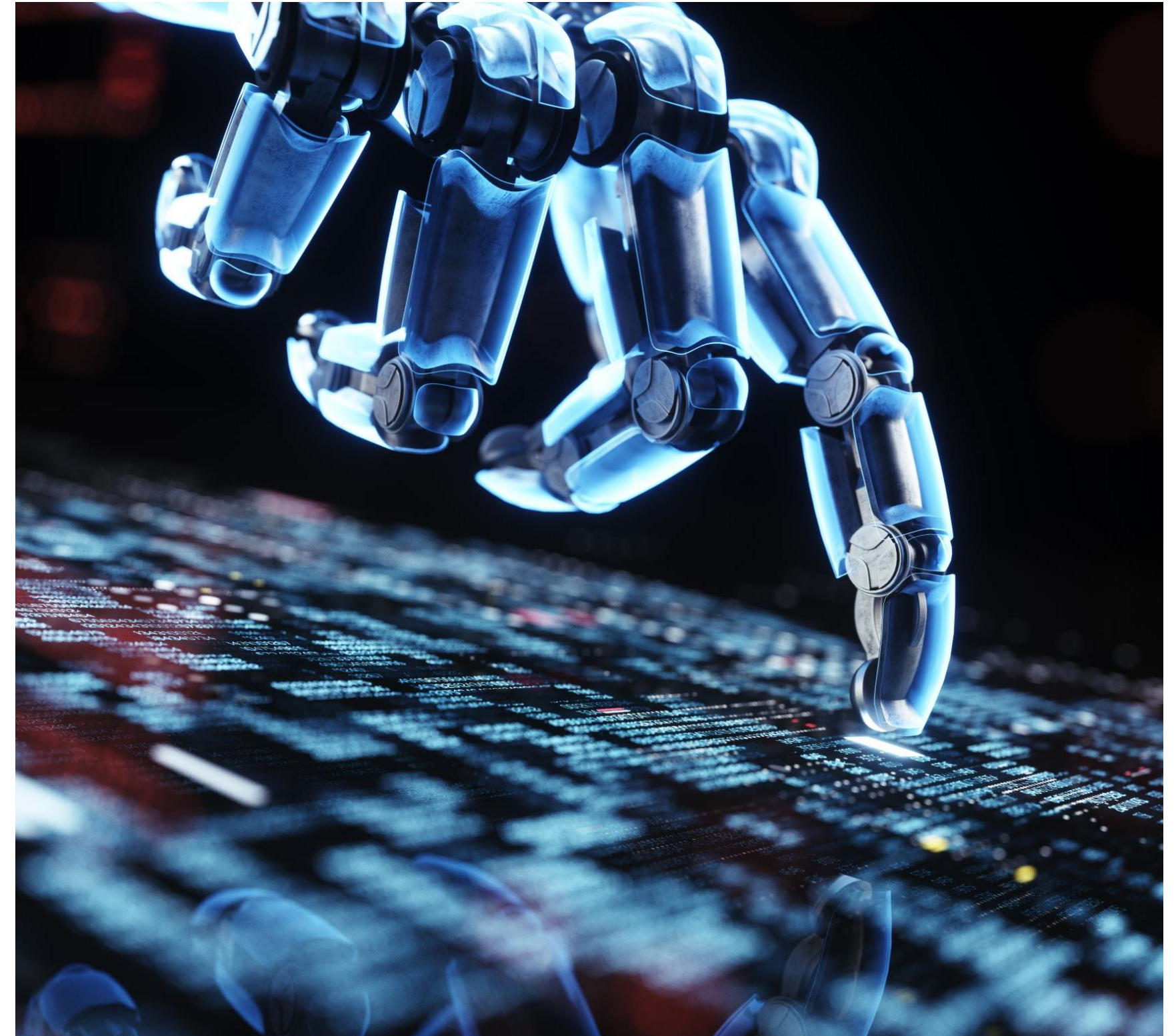


Ideas4women

Η έννοια της αυτοματοποίησης και πώς η τεχνητή νοημοσύνη ενσωματώνεται στις καθημερινές επιχειρηματικές διαδικασίες
Εργαλεία αυτοματισμού: *Zapier, IFTTT, AI chatbots*

Πρακτικές εφαρμογές: αυτοματοποίηση μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εξυπηρέτησης πελατών

Το μέλλον της εργασίας: πώς η τεχνητή νοημοσύνη και ο αυτοματισμός μπορούν να οδηγήσουν σε πιο στρατηγικούς ρόλους και εργασίες



Co-funded by
the European Union

Βασικές αρχές για ασφαλείς διαδικτυακές λειτουργίες στον κυβερνοχώρο

Η κρίσιμη σημασία της κυβερνοασφάλειας στην ψηφιακή εποχή

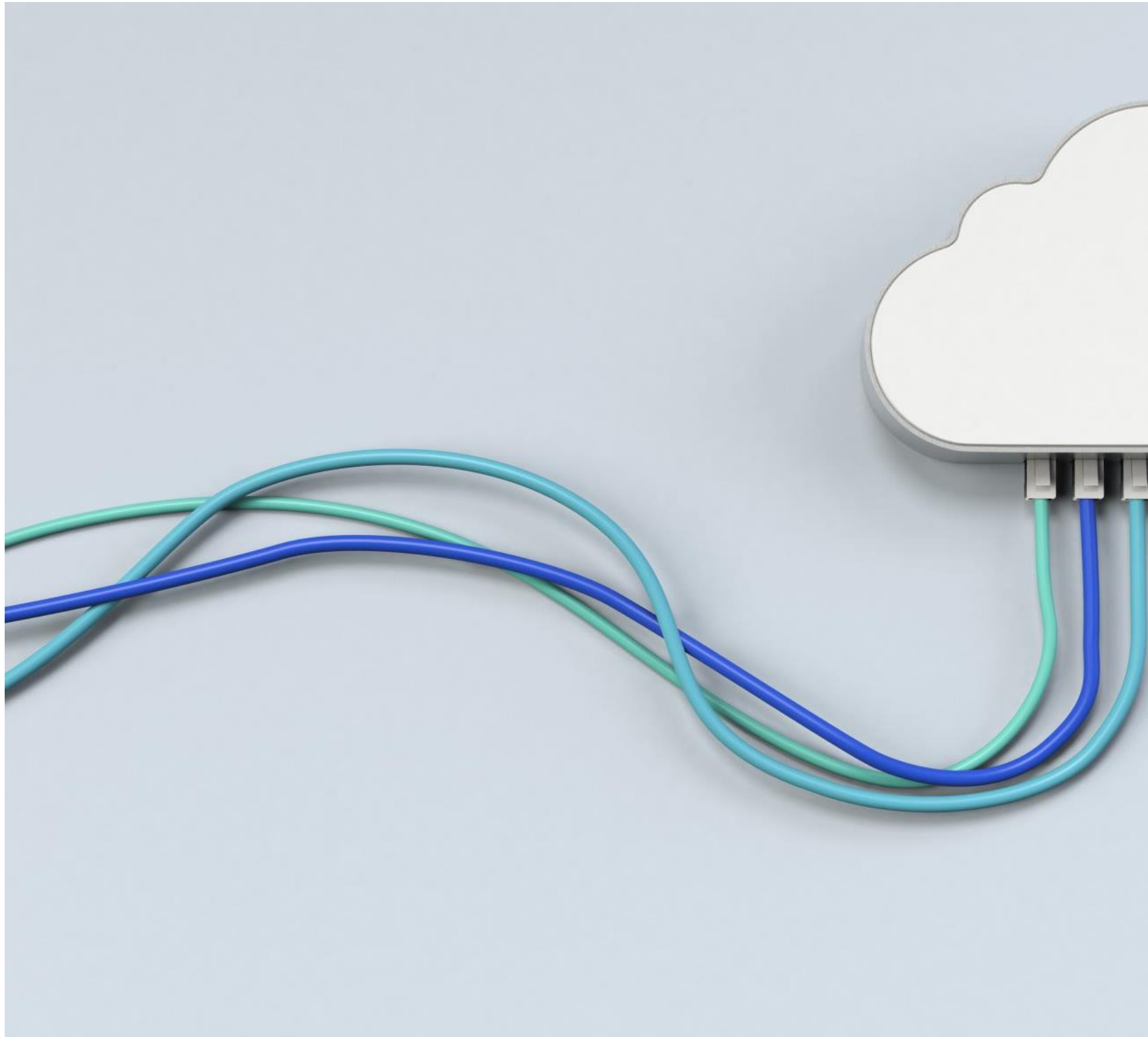
Βασικές αρχές κυβερνοασφάλειας:
ασφάλεια κωδικού πρόσβασης, έλεγχος ταυτότητας δύο παραγόντων, ασφαλής χρήση Wi-Fi

Εισαγωγή στα εργαλεία κυβερνοασφάλειας: λογισμικό προστασίας από ιούς, τείχη προστασίας, VPN

Βέλτιστες πρακτικές για ιδιώτες και επιχειρήσεις για την προστασία των διαδικτυακών πληροφοριών και περιουσιακών στοιχείων τους



Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων για απομακρυσμένη εργασία



Η άνοδος της απομακρυσμένης εργασίας και οι επιπτώσεις της στη χρήση ψηφιακών εργαλείων

Βασικά ψηφιακά εργαλεία για απομακρυσμένη εργασία: πλατφόρμες επικοινωνίας (π.χ. Slack, Zoom), αποθήκευση στο cloud (π.χ. Google Drive, Dropbox), διαδικτυακά εργαλεία συνεργασίας (π.χ. Έγγραφα Google, Miro)

Συμβουλές για τη διατήρηση της παραγωγικότητας και της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής κατά την απομακρυσμένη εργασία

Μελέτη περίπτωσης: Η μετάβαση μιας εταιρείας στην απομακρυσμένη εργασία και τα ψηφιακά εργαλεία που διευκόλυναν αυτή την αλλαγή

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ: Συνεχής εκπαίδευση και αναβάθμιση δεξιοτήτων
στην ψηφιακή εποχή

Η σημασία της διά βίου μάθησης για τη διατήρηση της συνάφειας στην ταχέως μεταβαλλόμενη αγορά εργασίας

Πόροι για συνεχή μάθηση: διαδικτυακά μαθήματα (Coursera, Udemy),
διαδικτυακά σεμινάρια, podcast σχετικά με τις τάσεις της τεχνολογίας

Ενθάρρυνση νοοτροπίας ανάπτυξης και προθυμία προσαρμογής σε
νέα ψηφιακά εργαλεία και τεχνολογίες

*Εφαρμόσιμα βήματα που πρέπει να κάνουν οι συμμετέχοντες κατά τον
προγραμματισμό του ταξιδιού αναβάθμισης των δεξιοτήτων τους*





Ideas4women

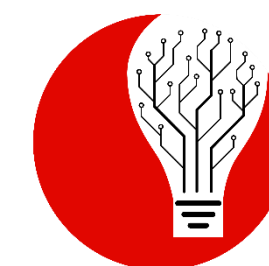
For more information:

<https://ideas4women.eu/>

<https://www.facebook.com/ideas4women>



Developed by



Digital Idea
Scientific Association



**Co-funded by
the European Union**



Empowering women, driving growth.



Κυβερνοασφάλεια

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Number: Project No.2022-2-BG01-KA210-ADU-000101717

Developed by



CYBER SECURITY



Cybersecurity είναι η προστασία για την υπεράσπιση συσκευών και υπηρεσιών συνδεδεμένων στο διαδίκτυο από κακόβουλες επιθέσεις από χάκερ, αποστολές ανεπιθύμητης αλληλογραφίας και εγκληματίες στον κυβερνοχώρο. Οι εταιρείες χρησιμοποιούν την πρακτική για προστασία από συστήματα ηλεκτρονικού ψαρέματος, επιθέσεις ransomware, κλοπή ταυτότητας, παραβιάσεις δεδομένων και οικονομικές απώλειες.





Σε ένα περιβάλλον όπου η τεχνολογία διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στη ζωή μας, η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο γίνεται μια ουσιαστική ασπίδα για τη διάσωση τόσο των προσωπικών δεδομένων όσο και των κρίσιμων υποδομών έναντι διαφόρων κινδύνων, όπως κακόβουλο λογισμικό, ransomware, επιθέσεις phishing και άλλες ψηφιακές ευπάθειες.



Η τεχνολογία έχει γίνει αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής μας ζωής και η σημασία της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο δεν μπορεί να υπερεκτιμηθεί. Με την εκθετική ανάπτυξη των ψηφιακών πλατφορμών και την αυξανόμενη πολυπλοκότητα των απειλών στον κυβερνοχώρο, τα άτομα και οι οργανισμοί πρέπει να δώσουν προτεραιότητα στα μέτρα τους για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο. Σε αυτήν την παρουσίαση, θα διερευνήσουμε τη σημασία της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο στην ψηφιακή εποχή και θα επισημάνουμε τους βασικούς λόγους για τους οποίους πρέπει να αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα για όλους.



Η σημασία της κυβερνοασφάλειας στην ψηφιακή εποχή

1. Προστασία από απειλές στον κυβερνοχώρο: Οι απειλές στον κυβερνοχώρο, όπως κακόβουλο λογισμικό, ransomware, επιθέσεις ηλεκτρονικού ψαρέματος και παραβιάσεις δεδομένων αυξάνονται. Αυτές οι απειλές μπορούν να οδηγήσουν σε οικονομικές απώλειες, ζημιά στη φήμη, ακόμη και νομικές επιπτώσεις. Η εφαρμογή ισχυρών μέτρων ασφάλειας στον κυβερνοχώρο συμβάλλει στην προστασία ευαίσθητων πληροφοριών, όπως τα προσωπικά δεδομένα, τα οικονομικά στοιχεία και η πνευματική ιδιοκτησία, από το να πέσουν σε λάθος χέρια.



Η σημασία της κυβερνοασφάλειας στην ψηφιακή εποχή

2. Προστασία Προσωπικού Απορρήτου: Στην ψηφιακή εποχή, η ιδιωτικότητα κινδυνεύει λόγω του τεράστιου όγκου προσωπικών δεδομένων που μοιράζονται στο διαδίκτυο. Η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στη διασφάλιση της ιδιωτικής ζωής, προστατεύοντας τις προσωπικές πληροφορίες των ατόμων από μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση. Με την εφαρμογή κρυπτογράφησης, ασφαλών μεθόδων ελέγχου ταυτότητας και πρακτικών προστασίας δεδομένων, η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο διασφαλίζει ότι τα προσωπικά δεδομένα παραμένουν εμπιστευτικά και προστατευμένα.



Η σημασία της κυβερνοασφάλειας στην ψηφιακή εποχή

3. Προστασία Επιχειρήσεων: Για τις επιχειρήσεις, η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο είναι ζωτικής σημασίας για την προστασία των κρίσιμων περιουσιακών στοιχείων τους, τη διατήρηση της εμπιστοσύνης των πελατών και τη διασφάλιση αδιάλειπτων λειτουργιών. Μια επίθεση στον κυβερνοχώρο μπορεί να οδηγήσει σε οικονομικές απώλειες, διακοπή των υπηρεσιών και ζημιά στη φήμη μιας εταιρείας. Επενδύοντας σε ισχυρά μέτρα ασφάλειας στον κυβερνοχώρο, οι επιχειρήσεις μπορούν να προστατεύσουν την πνευματική ιδιοκτησία τους, τα δεδομένα των πελατών τους και τις οικονομικές συναλλαγές τους, διασφαλίζοντας τη συνέχεια των δραστηριοτήτων τους.



Η σημασία της κυβερνοασφάλειας στην ψηφιακή εποχή

4. Πρόληψη οικονομικών απωλειών: Οι επιθέσεις στον κυβερνοχώρο μπορούν να έχουν σοβαρές οικονομικές επιπτώσεις για άτομα και οργανισμούς. Το κόστος που σχετίζεται με την ανάκαμψη από μια επίθεση, συμπεριλαμβανομένης της διερεύνησης της παραβίασης, της επισκευής συστημάτων και της αποζημίωσης των επηρεαζόμενων μερών, μπορεί να είναι σημαντικό. Με την εφαρμογή αποτελεσματικών μέτρων κυβερνοασφάλειας, μειώνεται ο κίνδυνος οικονομικών απωλειών λόγω κυβερνοεπιθέσεων, εξοικονομώντας άτομα και επιχειρήσεις από πιθανές οικονομικές δυσκολίες.



Η σημασία της κυβερνοασφάλειας στην ψηφιακή εποχή

5. Διατήρηση εμπιστοσύνης και φήμης: Η εμπιστοσύνη είναι το θεμέλιο κάθε επιτυχημένης σχέσης, είτε πρόκειται για άτομα είτε για επιχειρήσεις. Στην ψηφιακή εποχή, όπου οι διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις είναι διαδεδομένες, η εμπιστοσύνη και η φήμη είναι ακόμη πιο κρίσιμες. Μια μεμονωμένη παραβίαση δεδομένων ή επίθεση στον κυβερνοχώρο μπορεί να διαβρώσει την εμπιστοσύνη και να βλάψει τη φήμη ατόμων και οργανισμών. Δίνοντας προτεραιότητα στην ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, τα άτομα και οι επιχειρήσεις αποδεικνύουν τη δέσμευσή τους για την προστασία των συμφερόντων των ενδιαφερόμενων μερών, την ενίσχυση της εμπιστοσύνης και τη διατήρηση θετικής φήμης.



Η σημασία της κυβερνοασφάλειας στην ψηφιακή εποχή

6. Συμμόρφωση με νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις: Πολλές βιομηχανίες υπόκεινται σε νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις σχετικά με την προστασία δεδομένων και την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο. Η μη συμμόρφωση μπορεί να οδηγήσει σε σοβαρές κυρώσεις, νομικές συνέπειες και βλάβη της φήμης. Με την εφαρμογή ισχυρών μέτρων ασφάλειας στον κυβερνοχώρο, οι οργανισμοί διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με αυτές τις απαιτήσεις, μετριάζοντας τον κίνδυνο νομικών ζητημάτων και αποδεικνύοντας τη δέσμευσή τους για υπεύθυνο χειρισμό δεδομένων.



Η σημασία της κυβερνοασφάλειας στην ψηφιακή εποχή

7. Διαφύλαξη της εθνικής ασφάλειας: Η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο δεν είναι ζωτικής σημασίας μόνο για τα άτομα και τις επιχειρήσεις, αλλά και για τη συνολική ασφάλεια των εθνών. Οι επιθέσεις στον κυβερνοχώρο μπορούν να στοχεύσουν κρίσιμες υποδομές, κυβερνητικά συστήματα και στρατιωτικά δίκτυα, αποτελώντας σημαντική απειλή για την εθνική ασφάλεια. Δίνοντας προτεραιότητα στην ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, οι κυβερνήσεις και οι οργανισμοί μπορούν να συνεργαστούν για να προστατεύσουν τα ψηφιακά τους περιουσιακά στοιχεία και να αμυνθούν έναντι απειλών στον κυβερνοχώρο, διασφαλίζοντας τη σταθερότητα και την ασφάλεια του έθνους.



CONCLUSION

Στην ψηφιακή εποχή, η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο είναι υψίστης σημασίας. Προστατεύει το προσωπικό απόρρητο, προστατεύει τις επιχειρήσεις από οικονομικές απώλειες, διατηρεί την εμπιστοσύνη και τη φήμη, διασφαλίζει τη συμμόρφωση με τις νομικές απαιτήσεις και συμβάλλει στην εθνική ασφάλεια.



Co-funded by
the European Union

Αναγνωρίζοντας τις κοινές απειλές και απάτες στον κυβερνοχώρο



Τι πρέπει να γνωρίζετε

Αν και υπάρχουν διαφορετικοί τύποι απάτης, ο στόχος είναι ο ίδιος: να κλαπούν χρήματα ή πληροφορίες.

Οι απατεώνες χρησιμοποιούν συχνά εξελιγμένες τακτικές για να διαπράξουν απάτη που καθιστούν δύσκολη την ακύρωση ή την αντιστροφή της συναλλαγής.

Αν στείλετε χρήματα σε έναν απατεώνα, ενδέχεται να μην μπορείτε να τα πάρετε πίσω.

Ακόμη χειρότερα, εάν εν γνώσει σας συμμετέχετε σε μια απάτη, θα μπορούσατε να αντιμετωπίσετε βαριά πρόστιμα και ποινικές κατηγορίες.



Co-funded by
the European Union



Ideas4women

Συνήθεις τρόποι με τους οποίους οι απατεώνες πιέζουν για να πληρώσετε:

- Wire Transfer
- Digital Payments apps
- Gift card and prepaid card
- Cryptocurrency
- Fake check or deposit account
- Debit or credit card
- QR codes



Co-funded by
the European Union



Βλέπετε μια ανάρτηση σχετικά με το γρήγορο κέρδος. Αυτοί οι απατεώνες ενδέχεται να ζητήσουν πρόσβαση στη χρεωστική κάρτα και το PIN σας ή στο όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης στον τραπεζικό σας λογαριασμό για να καταθέσουν πλαστές επιταγές και να αποσύρουν χρήματα.

Στη συνέχεια, θα σας ζητηθεί να αναφέρετε την απώλεια ή την κλοπή της κάρτας σας, ώστε τα χρήματά σας να μπορούν να επιστραφούν από την τράπεζά σας. Στη συνέχεια, οι απατεώνες σας υπόσχονται ένα μερίδιο από τα κλεμμένα κεφάλαια.

Μάθετε περισσότερα σχετικά με τις συνήθειες απάτες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να προστατευτείτε.

Tip: Η εν γνώσει κατάθεση κακών επιταγών είναι παράνομη και μπορεί να οδηγήσει σε πρόστιμα και ποινικές διώξεις.



Co-funded by
the European Union

Family Imposter

KNOW YOUR RELATIONSHIPS  TAKE STEPS TO VERIFY



Λαμβάνετε μια κλήση, ένα μήνυμα κειμένου, ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή ένα μήνυμα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από κάποιον που φαίνεται να είναι νόμιμο, επειδή ο απατεώνας έχει ορισμένες συγκεκριμένες πληροφορίες για εσάς, όπως το όνομά σας και λεπτομέρειες σχετικά με τους φίλους και την οικογένειά σας.

Χρησιμοποιώντας αυτήν τη μέθοδο, οι απατεώνες μπορούν να σας εξαπατήσουν ώστε να πιστέψετε ότι είναι φίλος ή μέλος της οικογένειας, ισχυριζόμενοι ότι χρειάζονται χρήματα για έκτακτη ανάγκη, όπως η καταβολή εγγύησης, η πληρωμή λογαριασμού νοσοκομείου ή η κράτηση σε αεροδρόμιο. Οι απατεώνες μπορεί να σας πείσουν να στείλετε χρήματα αμέσως μέσω δωροκάρτας, τραπεζικού εμβάσματος⁴, στέλνοντας μετρητά ή άλλη υπηρεσία πληρωμής.

Tip: Επικοινωνήστε απευθείας με τον φίλο ή το μέλος της οικογένειάς σας για να επιβεβαιώσετε την ιστορία του καλούντος.



Co-funded by
the European Union

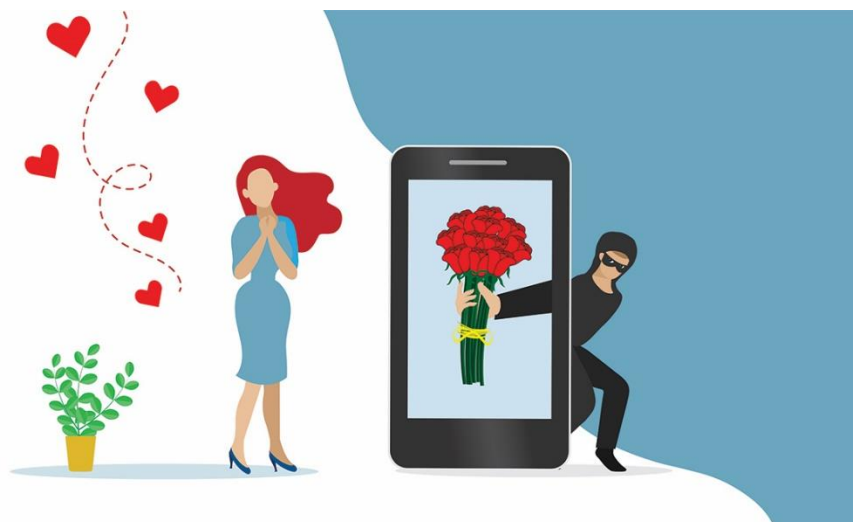


Λαμβάνετε ένα τηλεφώνημα, email ή επιστολή που δηλώνει ότι έχετε κερδίσει λαχειοφόρο αγορά ή κληρώσεις. Οι απατεώνες απαιτούν από εσάς να πληρώσετε ένα τέλος για να λάβετε το βραβείο για να αποφύγετε φόρους ή πρόσθετες χρεώσεις.

Tip: Οι νόμιμες λαχειοφόρες αγορές πληρώνουν φόρους απευθείας στην κυβέρνηση αντί να αποζημιώνονται από τα έσοδα των νικητών.



Co-funded by
the European Union



Οι απατεώνες χρησιμοποιούν διαδικτυακές εφαρμογές και ιστότοπους γνωριμιών, κοινωνικά δίκτυα και δωμάτια συνομιλίας για να συναντήσουν πιθανά θύματα. Αυτοί οι απατεώνες χρησιμοποιούν πολύ πειστικά (αλλά ψεύτικα) προφίλ γνωριμιών για να δημιουργήσουν διαδικτυακές σχέσεις. Τελικά, ζητούν βοήθεια με τα οικονομικά τους. Μπορεί να σας ζητήσουν να στείλετε χρήματα για μια δυσκολία ή ακόμα και να ανοίξετε λογαριασμό ή να καταθέσετε επιταγές για λογαριασμό τους.

Μάθετε περισσότερα σχετικά με τις συνήθειες απάτες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να προστατευτείτε.

Tip: Μην δίνετε προσωπικά στοιχεία, αριθμούς λογαριασμών ή στοιχεία πιστωτικής κάρτας σε κάποιον που γνωρίσατε πρόσφατα στο διαδίκτυο.



Co-funded by
the European Union



Οι απατεώνες δημιουργούν ψεύτικες αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σε ιστότοπους εργασίας που προσφέρουν θέσεις εργασίας από το σπίτι που πληρώνουν καλά. Η δουλειά μπορεί να είναι να διαφημίσετε το λογότυπο μιας εταιρείας στο αυτοκίνητό σας, να εργαστείτε ως προσωπικός βοηθός ή να γίνετε μυστικός αγοραστής.

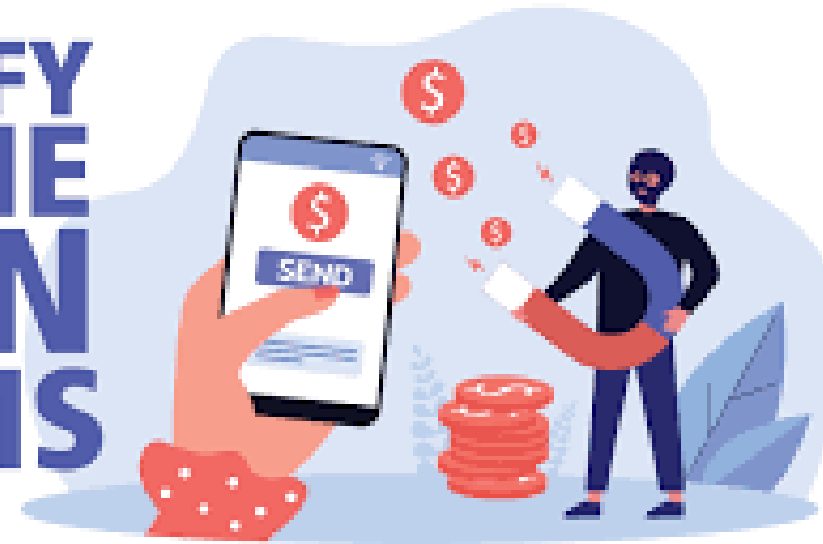
Μόλις "προσληφθείτε", ο απατεώνας στέλνει μια ψεύτικη επιταγή, εντολή πληρωμής ή κάνει μια δόλια κατάθεση για περισσότερο από τον μισθό σας. Στη συνέχεια, σας λένε τι να κάνετε με τα επιπλέον χρήματα - συνήθως αγοράστε δωροκάρτες, εντολές πληρωμής ή πληρώστε κάποιον άλλο για τέλη ή άλλα έξοδα.

Tip: Οι νόμιμες εταιρείες δεν σας πληρώνουν εκ των προτέρων ούτε σας στέλνουν επιπλέον χρήματα και σας ζητούν να πληρώσετε κάποιον άλλο ή να αγοράσετε δωροκάρτες.



Co-funded by
the European Union

IDENTIFY ONLINE LOAN SCAMS



Προσοχή στις προσφορές δανείων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή στις διαδικτυακές διαφημίσεις. Θα μπορούσε να είναι ένας απατεώνας που πλαστοπροσωπεί μια εταιρεία δανείων που θέλει να αδειάσει τον τραπεζικό σας λογαριασμό μόλις μοιραστείτε τα οικονομικά σας δεδομένα. Προσέξτε τους δανειστές που απαιτούν μια προπληρωμένη χρεωστική κάρτα ή σας πιέζουν να ενεργήσετε αμέσως. Όταν υποβάλλετε αίτηση για δάνειο, μεταβείτε σε έναν αξιόπιστο ιστότοπο ή τράπεζα αντί να κάνετε κλικ σε έναν σύνδεσμο σε μια διαφήμιση.

Tip: Ερευνήστε τον δανειστή ή τον μεσίτη δανείων στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας οργανισμούς αξιολόγησης, διαδικτυακά σχόλια, πολιτειακές και ομοσπονδιακές υπηρεσίες.



Co-funded by
the European Union

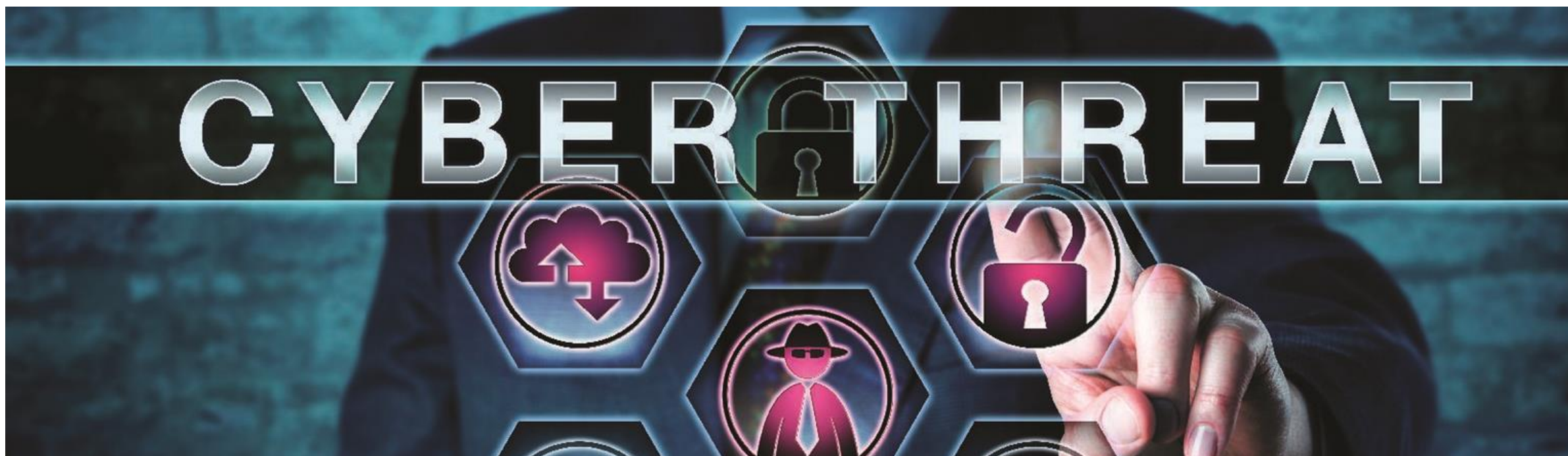


Σαρώνετε έναν κωδικό QR νομίζοντας ότι πληρώνετε δημόσιο μετρητή στάθμευσης. Αντ' αυτού, μεταβαίνετε σε έναν ψεύτικο ιστότοπο όπου οι απατεώνες συλλέγουν τα στοιχεία πληρωμής σας και πραγματοποιούν μη εξουσιοδοτημένες αγορές στην κάρτα σας.

Tip: Να είστε πολύ προσεκτικοί κατά τη σάρωση κωδικών QR για πληρωμή. Σε περίπτωση αμφιβολίας, πληρώστε με διαφορετικό τρόπο.



Co-funded by
the European Union



Οι απειλές στον κυβερνοχώρο είναι προσπάθειες διείσδυσης ή διακοπής ενός δικτύου ή συστήματος υπολογιστών.

Οι απειλές για τον υπολογιστή και την κινητή συσκευή σας μπορούν να έρθουν σε διάφορες μορφές. Οι εγκληματίες του κυβερνοχώρου χρησιμοποιούν πλαστογραφημένα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, κείμενα, ιστότοπους και αναδυόμενες διαφημίσεις με κακόβουλους συνδέσμους ή συνημμένα για να σας πείσουν να κατεβάσετε εν αγνοία σας κακόβουλο λογισμικό στον υπολογιστή ή την κινητή συσκευή σας.

Οι εγκληματίες του κυβερνοχώρου ενδέχεται επίσης να προσπαθήσουν να σας εμποδίσουν να αποκτήσετε πρόσβαση στους λογαριασμούς σας υπερφορτώνοντας έναν ιστότοπο με υπερβολική επισκεψιμότητα, γνωστή και ως επίθεση άρνησης υπηρεσίας.



Co-funded by
the European Union

Το ηλεκτρονικό ψάρεμα (phishing) είναι μια προσπάθεια κλοπής δεδομένων και διείσδυσης σε συστήματα μέσω δόλιων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Κανονικά, ο αποστολέας αυτών των μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου παρουσιάζεται ως συνεργάτης, πελάτης ή ανώτερο μέλος μιας επιχείρησης και κατασκευάζει το κείμενο που έχει σχεδιαστεί για να εξαπατήσει τον παραλήπτη να αποκαλύψει ευαίσθητα δεδομένα. Αν και συνήθως διεξάγεται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, το ηλεκτρονικό ψάρεμα εκτελείται επίσης συνήθως μέσω κοινωνικών μέσων και μέσω μηνυμάτων κειμένου και τηλεφωνικών κλήσεων.

Ο τελικός στόχος του phishing δεν είναι πάντα να κάνει τον παραλήπτη να αποκαλύψει δεδομένα, αλλά μερικές φορές να κατεβάσει έναν κακόβουλο σύνδεσμο. Μετά τη λήψη, ο αποστολέας μπορεί να διεισδύσει στο σύστημα υπολογιστή του παραλήπτη μέσω του συνδέσμου.

Τα προγράμματα προστασίας από ιούς, τα τείχη προστασίας και άλλο λογισμικό ασφαλείας θα πρέπει να προστατεύουν τους υπαλλήλους σας από το ηλεκτρονικό ψάρεμα. Ωστόσο, είναι σημαντικό να εκπαιδεύσετε επίσης τους υπαλλήλους σας σχετικά με το τι πρέπει να προσέξετε.



Co-funded by
the European Union



Ideas4women



Ένας phisher μπορεί να διεισδύσει στο σύστημα του υπολογιστή σας μέσω κακόβουλου λογισμικού. Αυτό περιγράφει οποιοδήποτε λογισμικό έχει σχεδιαστεί για κακόβουλους σκοπούς, όπως η μόλυνση στοχευμένων υπολογιστών με ιούς. Το κακόβουλο λογισμικό μπορεί να έχει διάφορες πηγές, συμπεριλαμβανομένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, εφαρμογών και συνημμένων. Έχουν σχεδιαστεί για λήψη σε συστήματα υπολογιστών χωρίς άδεια.

Μόλις εγκατασταθεί το κακόβουλο λογισμικό σε έναν υπολογιστή, μπορεί να προκαλέσει κάθε είδους ζημιά στην υποδομή της εταιρείας σας. Αυτό περιλαμβάνει τον αποκλεισμό της πρόσβασης σε δεδομένα, τη λήψη ευαίσθητων πληροφοριών, την κρυπτογράφηση αρχείων, την αναπαραγωγή δεδομένων και γενικά την αδυναμία χρήσης του συστήματος δικτύωσης.

Ο κίνδυνος κακόβουλου λογισμικού μπορεί να μετριαστεί με την εγκατάσταση λογισμικού προστασίας από κακόβουλο λογισμικό. Είναι επίσης ζωτικής σημασίας να διατηρείτε ενημερωμένο όλο το λογισμικό και τα συστήματα ασφαλείας σας για να το αποφύγετε.



Co-funded by
the European Union



Ideas4women

Το ransomware είναι ένας τύπος κακόβουλου λογισμικού που ενέχει πολύ μεγαλύτερο κίνδυνο για το σύστημα υπολογιστών της εταιρείας σας. Όχι μόνο αυτό το κακόβουλο λογισμικό διεισδύει στο σύστημά σας, αλλά ο δράστης θα απαιτήσει επίσης να γίνει πληρωμή λύτρων. Μέχρι να γίνει αυτή η πληρωμή, ο χάκερ θα εργαστεί για να κρυπτογραφήσει τα δεδομένα σας και να καταστήσει αδύνατη τη λειτουργία των επιχειρηματικών σας διαδικασιών.

Οι επιθέσεις ransomware αντιπροσωπεύουν μεγάλο μέρος του χρόνου διακοπής λειτουργίας των επιχειρήσεων στο Ηνωμένο Βασίλειο. Το 2023 το [Cyber Security Trends Report](#) δήλωσε ότι το 65% των επιχειρήσεων αντιμετώπισαν χρόνο διακοπής λειτουργίας άνω των 6 ημερών.

Αν δεν είχατε ένα εξελιγμένο σχέδιο δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας δεδομένων, δεν θα είχατε άλλη επιλογή από το να πληρώσετε τα λύτρα για να επαναφέρετε την επιχείρησή σας και να λειτουργήσει ξανά.

Έτσι, εκτός από την επένδυση σε αξιόπιστο λογισμικό προστασίας από κακόβουλο λογισμικό, είναι ζωτικής σημασίας να δημιουργείτε αντίγραφα ασφαλείας των δεδομένων σας με ασφάλεια σε περίπτωση επίθεσης ransomware.



Co-funded by
the European Union



Μια επίθεση άρνησης υπηρεσίας (DoS) αναφέρεται σε οποιαδήποτε προσπάθεια απενεργοποίησης μιας συσκευής, διακομιστή ή ιστότοπου διακόπτοντας και κατακλύζοντας τις κανονικές λειτουργίες του. Συνήθως, ένας χάκερ θα πλημμυρίσει μια συσκευή ή έναν ιστότοπο με ασυνήθιστα μεγάλη κίνηση, με τελικό στόχο την εξάντληση του εύρους ζώνης και των πόρων της εταιρείας.

Αυτό έχει σκοπό να αποτρέψει τις κανονικές λειτουργίες της επιχείρησής σας. Όταν έχει πραγματοποιηθεί μια επιτυχημένη επίθεση DoS, ο ιστότοπος ή ο διακομιστής διακόπτεται και οι νόμιμοι επισκέπτες του ιστότοπου δεν μπορούν να ολοκληρώσουν την προβλεπόμενη ενέργειά τους.

Λαμβάνετε επίσης DDoS (Distributed Denial of Service) που περιλαμβάνει πολλαπλές επιθέσεις και προκαλεί μέγιστη διακοπή. Συχνά, αυτές οι επιθέσεις συνοδεύονται από λύτρα που πρέπει να καταβληθούν.

Για να περιορίσετε τις επιθέσεις DoS, θα πρέπει να επενδύσετε σε επεκτάσιμη υποδομή που μπορεί να χειριστεί μεγάλες ποσότητες κυκλοφορίας. Θα πρέπει επίσης να διασφαλίσετε ότι ο διακομιστής σας είναι εξοπλισμένος για να χειριστεί μια ξαφνική αύξηση των επισκεπτών.





Ideas4women



Εάν ο διακομιστής σας χρησιμοποιεί SQL, ένας εγκληματίας στον κυβερνοχώρο θα μπορούσε να εισάγει κακόβουλη κωδικοποίηση στο πεδίο εισαγωγής. Αυτή η κωδικοποίηση είναι δομημένη ώστε να αποκαλύπτει ευαίσθητα δεδομένα που δεν προορίζονταν για εμφάνιση. Συνήθως, αυτό περιλαμβάνει ιδιωτικές πληροφορίες πελατών ή υπαλλήλων.

Στη χειρότερη περίπτωση, ο χάκερ μπορεί να αξιοποιήσει αυτήν την ένεση για να αποκτήσει πλήρη δικαιώματα διαχειριστή της βάσης δεδομένων σας. Μόλις επιτευχθεί αυτό, ο χάκερ μπορεί να αντιγράψει, να καταστρέψει ή να διαγράψει εντελώς τα δεδομένα που βρέθηκαν.

Κυρίως, πραγματοποιούνται ενέσεις SQL για την εκτέλεση κλοπής ταυτότητας, αλλά γίνονται επίσης για την αλλαγή υπολοίπων, την ακύρωση συναλλαγών και την πρόκληση άλλων ζητημάτων αποκήρυξης.

Για να αποφύγετε αυτόν τον τύπο επίθεσης, βεβαιωθείτε ότι τα δικαιώματα δεδομένων σας έχουν ρυθμιστεί σωστά και δημιουργήστε αποθηκευμένες διαδικασίες και παραμετροποιημένα ερωτήματα.



Co-funded by
the European Union

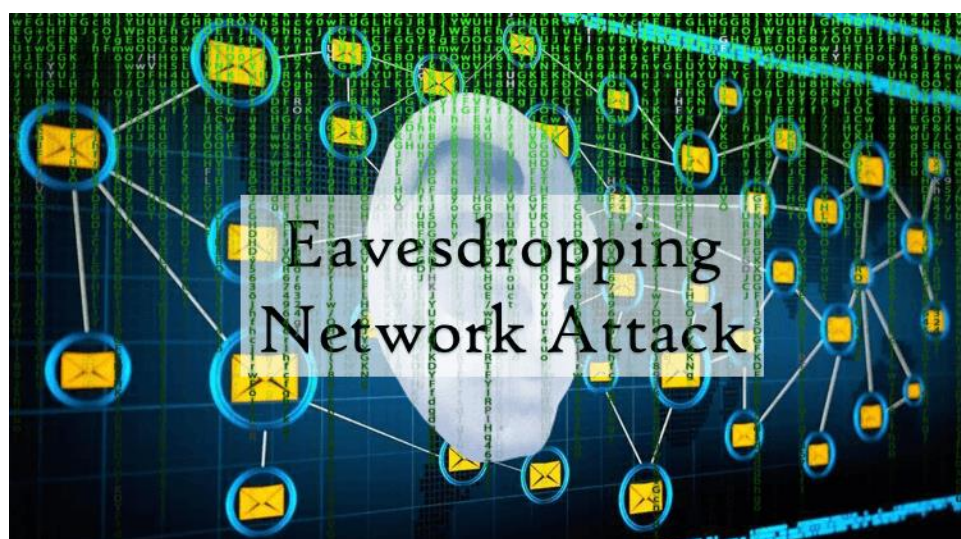


Ideas4women

Αυτός ο τύπος επίθεσης στον κυβερνοχώρο συμβαίνει όταν ένας χάκερ διεισδύει στην πλατφόρμα επικοινωνίας της εταιρείας σας. Μόλις μπουν μέσα, μπορούν να αναλύσουν και να αντιγράψουν τα προσωπικά μηνύματα που αποστέλλονται σε όλο το σύστημα. Όχι μόνο αυτό, αλλά οι επιτιθέμενοι μπορούν να τροποποιήσουν και ακόμη και να διαγράψουν δεδομένα που μεταδίδονται μεταξύ των δύο συσκευών.

Ενώ η εξελιγμένη ρύθμιση ασφάλειας στον κυβερνοχώρο θα πρέπει να αποτρέπει αυτόν τον τύπο επίθεσης, εσείς ή ένας από τους υπαλλήλους σας μπορεί να πέσετε θύμα όταν χρησιμοποιείτε ένα μη ασφαλές δίκτυο, δηλαδή μια δημόσια σύνδεση Wi-Fi.

Επομένως, να έχετε επίγνωση των επιχειρηματικών διαδικασιών που διεξάγετε δημόσια και να ενημερώνετε τους υπαλλήλους σας για τους κινδύνους του δημόσιου Wi-Fi. Ή, εάν οι υπάλληλοί σας αναγκάζονται να χρησιμοποιήσουν ένα μη υποστηριζόμενο δίκτυο για τη μεταφορά δεδομένων, κάντε ένα VPN υποχρεωτικό.



Co-funded by
the European Union



Ideas4women

Υπάρχουν διάφορα επίπεδα επιθέσεων κωδικού πρόσβασης, που κυμαίνονται από απλές προσπάθειες εικασίας και χρήσης εξελιγμένων εργαλείων που εφαρμόζουν συστηματικούς υπολογισμούς για να σπάσουν τελικά τον κωδικό πρόσβασής σας.

Άλλοι τύποι επιθέσεων κωδικού πρόσβασης περιλαμβάνουν:

Κοινωνική μηχανική - Αξιοποιώντας τη δύναμη των μηνυμάτων ηλεκτρονικού "φαρέματος", οι χάκερ μπορούν μερικές φορές να πείσουν τους υπαλλήλους να αποκαλύψουν τις πληροφορίες κωδικού πρόσβασής τους.

Επίθεση Keylogger - Αυτό περιλαμβάνει την εγκατάσταση κακόβουλου λογισμικού στον υπολογιστή του στόχου που έχει δυνατότητες keylogger. Αυτό το λογισμικό καταγράφει δεδομένα πληκτρολόγησης καθώς εισάγονται στον υπολογιστή. Έτσι, όταν ο υπάλληλος πληκτρολογεί τον κωδικό πρόσβασής του, το keylogger θα καταγράψει την ακολουθία και θα την αναφέρει πίσω στον χάκερ.

Για να αποφύγετε επιθέσεις κωδικού πρόσβασης, θα πρέπει να δημιουργήσετε όλους τους κωδικούς πρόσβασης για λογαριασμό των υπαλλήλων σας. Αυτοί οι κωδικοί πρόσβασης πρέπει να αποτελούνται από μια περίπλοκη ακολουθία αριθμών, γραμμάτων και συμβόλων. Θα πρέπει επίσης να ενημερώνετε τακτικά αυτούς τους κωδικούς πρόσβασης.



Co-funded by
the European Union



Τέλος, είναι ζωτικής σημασίας να προστατεύσετε την επιχείρησή σας από εσωτερικές απειλές για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο. Ενώ είστε απασχολημένοι με τον μετριασμό εξωτερικών επιθέσεων, ένας τρέχων ή πρώην υπάλληλος θα μπορούσε να επεξεργάζεται, να αντιγράφει και να μοιράζεται τα ευαίσθητα δεδομένα της εταιρείας σας με εξωτερικές πηγές. Ενώ ορισμένες από αυτές τις δραστηριότητες μπορεί να εκτελούνται κακόβουλα, πολλές εσωτερικές απειλές μπορεί να είναι αποτέλεσμα απροσεξίας.

Για να ελέγξετε τις εσωτερικές απειλές, πρέπει να επιβάλλετε κανονισμούς προστασίας δεδομένων, καθώς και πολιτική πρόσβασης τρίτων. Θα πρέπει επίσης να καταργείτε περιοδικά την πρόσβαση στην εφαρμογή για πρώην υπαλλήλους. Μια άλλη καλή ιδέα θα ήταν να αλλάξετε τους κωδικούς πρόσβασης για ευαίσθητες πληροφορίες μόλις φύγει ένας υπάλληλος.



Συμβουλές και βέλτιστες πρακτικές



Co-funded by
the European Union

1. Ενημερωμένο λογισμικό ΕΕΡ

Οι εταιρείες λογισμικού παρέχουν συνήθως ενημερώσεις λογισμικού για 3 λόγους:

Για να προσθέσετε νέες δυνατότητες, να διορθώσετε γνωστά σφάλματα και να αναβαθμίσετε την ασφάλεια.

Να ενημερώνετε πάντα στην πιο πρόσφατη έκδοση του λογισμικού σας για να προστατεύεστε από νέες ή υπάρχουσες ευπάθειες ασφαλείας.



2. Αποφύγετε το άνοιγμα ύποπτων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Εάν ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου φαίνεται ύποπτο, μην το ανοίξετε, επειδή μπορεί να πρόκειται για απάτη ηλεκτρονικού ψαρέματος (phishing).

Κάποιος μπορεί να υποδύεται κάποιο άλλο άτομο ή εταιρεία για να αποκτήσει πρόσβαση στα προσωπικά σας στοιχεία. Μερικές φορές τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μπορεί επίσης να περιλαμβάνουν συνημμένα ή συνδέσμους που μπορούν να μολύνουν τις συσκευές σας



Co-funded by
the European Union

3. Διατηρήστε το υλικό ενημερωμένο

Το παλιό υλικό υπολογιστή ενδέχεται να μην υποστηρίζει τις πιο πρόσφατες αναβαθμίσεις ασφαλείας λογισμικού. Επιπλέον, το παλιό υλικό καθιστά πιο αργή την ανταπόκριση σε επιθέσεις στον κυβερνοχώρο εάν συμβούν. Βεβαιωθείτε ότι χρησιμοποιείτε υλικό υπολογιστή που είναι πιο ενημερωμένο.

4. Χρησιμοποιήστε μια ασφαλή λύση κοινής χρήσης αρχείων για την κρυπτογράφηση δεδομένων

Εάν μοιράζεστε τακτικά εμπιστευτικές πληροφορίες, πρέπει οπωσδήποτε να αρχίσετε να χρησιμοποιείτε μια ασφαλή λύση κοινής χρήσης αρχείων. Το κανονικό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο δεν προορίζεται για την ανταλλαγή ευαίσθητων εγγράφων, διότι εάν τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου υποκλαπούν, μη εξουσιοδοτημένοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση στα πολύτιμα δεδομένα σας.

Από την άλλη, η χρήση μιας ασφαλούς λύσης κοινής χρήσης αρχείων θα κρυπτογραφήσει αυτόματα ευαίσθητα αρχεία, ώστε να μην χρειάζεται να ανησυχείτε για παραβίαση δεδομένων.



Co-funded by
the European Union

5. Χρήση προστασίας από ιούς και λογισμικό κακόβουλης λειτουργίας

Εάν είστε συνδεδεμένοι στον ιστό, είναι αδύνατο να έχετε πλήρη και πλήρη προστασία από κακόβουλο λογισμικό. Ωστόσο, μπορείτε να μειώσετε σημαντικά την ευπάθεια διασφαλίζοντας ότι έχετε εγκαταστήσει ένα πρόγραμμα προστασίας από ιούς και τουλάχιστον ένα πρόγραμμα προστασίας από κακόβουλο λογισμικό στους υπολογιστές σας.

6. Χρησιμοποιήστε ένα VPN για να ιδιωτικοποιήσετε τις συνδέσεις σας

Για ένα πιο ασφαλές και ιδιωτικοποιημένο δίκτυο, χρησιμοποιήστε ένα εικονικό ιδιωτικό δίκτυο (VPN). Θα κρυπτογραφήσει τη σύνδεσή σας και θα προστατεύσει τα προσωπικά σας στοιχεία, ακόμη και από τον πάροχο υπηρεσιών διαδικτύου.



7. Ελέγξτε τον σύνδεσμο πριν κάνετε κλικ

Οι σύνδεσμοι μπορούν εύκολα να μεταμφιεστούν ως κάτι που δεν είναι, οπότε είναι καλύτερο να ελέγξετε ξανά πριν κάνετε κλικ σε έναν υπερσύνδεσμο. Στα περισσότερα προγράμματα περιήγησης, μπορείτε να δείτε τη διεύθυνση URL προορισμού τοποθετώντας το δείκτη του ποντικιού πάνω από τον σύνδεσμο. Κάντε αυτό για να ελέγξετε τους συνδέσμους πριν κάνετε κλικ σε αυτούς.

8. Μην είστε τεμπέληδες με τους κωδικούς πρόσβασής σας!

Καταβάλλετε μεγαλύτερη προσπάθεια για τη δημιουργία των κωδικών πρόσβασής σας. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα εργαλείο όπως το howsecureismypassword.net για να μάθετε πόσο ασφαλείς είναι οι κωδικοί πρόσβασής σας.

9. Απενεργοποιήστε το Bluetooth όταν δεν το χρειάζεστε

Οι συσκευές μπορούν να παραβιαστούν μέσω Bluetooth και στη συνέχεια οι προσωπικές σας πληροφορίες μπορούν να κλαπούν. Εάν δεν υπάρχει λόγος να έχετε ενεργοποιημένο το Bluetooth σας, απενεργοποιήστε το!



Co-funded by
the European Union

10. Ενεργοποίηση ελέγχου ταυτότητας 2 παραγόντων

Πολλές πλατφόρμες σάς επιτρέπουν πλέον να ενεργοποιήσετε τον έλεγχο ταυτότητας 2 παραγόντων για να διατηρήσετε τους λογαριασμούς σας πιο ασφαλείς. Είναι ένα άλλο επίπεδο προστασίας που σας βοηθά να επαληθεύσετε ότι είστε εσείς που έχετε πρόσβαση στον λογαριασμό σας και όχι κάποιος που είναι μη εξουσιοδοτημένος. Ενεργοποιήστε αυτήν τη δυνατότητα ασφαλείας όταν μπορείτε.

11. Αφαιρέστε το adware από τα μηχανήματά σας

Το adware συλλέγει πληροφορίες σχετικά με εσάς για να σας προβάλλει πιο στοχευμένες διαφημίσεις. Είναι καλύτερο να απαλλάξετε τον υπολογιστή σας από όλες τις μορφές adware για να διατηρήσετε το απόρρητό σας.



12. Διπλός έλεγχος για HTTPS σε ιστότοπους

Όταν βρίσκεστε σε έναν ιστότοπο που δεν χρησιμοποιεί HTTPS, δεν υπάρχει καμία εγγύηση ότι η μεταφορά πληροφοριών μεταξύ εσάς και του διακομιστή του ιστότοπου είναι ασφαλής. Ελέγξτε ξανά ότι ένας ιστότοπος χρησιμοποιεί HTTPS πριν δώσετε προσωπικές ή ιδιωτικές πληροφορίες.

13. Μην αποθηκεύετε σημαντικές πληροφορίες σε μη ασφαλή μέρη

Όταν αποθηκεύετε πληροφορίες στο Internet, θέλετε να τις διατηρείτε σε μια θέση στην οποία δεν είναι δυνατή η πρόσβαση από μη εξουσιοδοτημένους χρήστες.



14. Σάρωση εξωτερικών συσκευών αποθήκευσης για ιούς

Οι εξωτερικές συσκευές αποθήκευσης είναι εξίσου επιρρεπείς σε κακόβουλο λογισμικό με τις εσωτερικές συσκευές αποθήκευσης. Εάν συνδέσετε μια μολυσμένη εξωτερική συσκευή στον υπολογιστή σας, το κακόβουλο λογισμικό μπορεί να εξαπλωθεί. Να σαρώνετε πάντα εξωτερικές συσκευές για κακόβουλο λογισμικό πριν αποκτήσετε πρόσβαση σε αυτές.



15. Αποφύγετε τη χρήση δημόσιων δικτύων

Όταν συνδέεστε σε ένα δημόσιο δίκτυο, κάνετε κοινή χρήση του δικτύου με όλους όσους είναι επίσης συνδεδεμένοι. Όλες οι πληροφορίες που στέλνετε ή ανακτάτε στο δίκτυο είναι ευάλωτες. Μείνετε μακριά από δημόσια δίκτυα ή χρησιμοποιήστε ένα VPN όταν είστε συνδεδεμένοι σε ένα.

16. Αποφύγετε τη νοοτροπία «αρκετά ασφαλής»

Αν δεν είστε εντελώς απομονωμένοι από τον υπόλοιπο κόσμο, δεν υπάρχει τέτοιο πράγμα όπως το να είστε «αρκετά ασφαλείς». Μεγάλες εταιρείες όπως το Facebook επενδύουν μια περιουσία στην ασφάλεια κάθε χρόνο, αλλά εξακολουθούν να επηρεάζονται από επιθέσεις στον κυβερνοχώρο.



17. Επενδύστε σε αναβαθμίσεις ασφαλείας

Ακολουθώντας την προηγούμενη συμβουλή, προσπαθήστε να επενδύσετε σε αναβαθμίσεις ασφαλείας όταν είναι διαθέσιμες. Είναι καλύτερο να τρώτε το κόστος της ασφάλειας παρά να πληρώνετε για τις συνέπειες μιας παραβίασης της ασφάλειας!

18. Δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας σημαντικών δεδομένων

Σημαντικά δεδομένα μπορούν να χαθούν ως αποτέλεσμα παραβίασης της ασφάλειας. Για να βεβαιωθείτε ότι είστε έτοιμοι να επαναφέρετε δεδομένα μόλις χαθούν, θα πρέπει να διασφαλίσετε ότι δημιουργούνται συχνά αντίγραφα ασφαλείας των σημαντικών πληροφοριών σας στο cloud ή σε μια τοπική συσκευή αποθήκευσης.



19. Εκπαίδευση υπαλλήλων

Το κλειδί για να λειτουργήσει η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο είναι να βεβαιωθείτε ότι οι υπάλληλοί σας είναι καλά εκπαιδευμένοι, συγχρονισμένοι και εφαρμόζουν με συνέπεια πρακτικές ασφαλείας. Μερικές φορές, ένα λάθος από έναν ακατάλληλα εκπαιδευμένο υπάλληλο μπορεί να προκαλέσει την κατάρρευση ενός ολόκληρου συστήματος ασφαλείας.

20. Χρησιμοποιήστε το HTTPS στον ιστότοπό σας

Η εγκατάσταση ενός πιστοποιητικού SSL και η ενεργοποίηση του HTTPS στον ιστότοπό σας θα βοηθήσει στην κρυπτογράφηση όλων των πληροφοριών που ταξιδεύουν μεταξύ του προγράμματος περιήγησης ενός επισκέπτη και του διακομιστή ιστού σας.



Ideas4women

For more information:

<https://ideas4women.eu/>

<https://www.facebook.com/ideas4women>

Thank you!



Co-funded by
the European Union

Empowering women, driving growth.

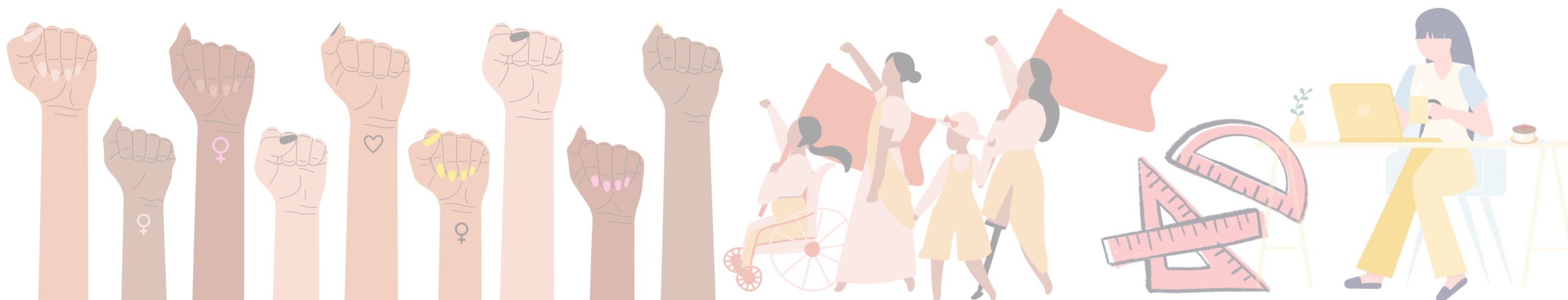


ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Number: Project No.2022-2-BG01-KA210-ADU-000101717

Developed by



Η σημασία των δεδομένων στη λήψη αποφάσεων

Τεκμηριωμένες
αποφάσεις

Προγνωστική
ανάλυση

Διαχείριση
Κινδύνων

Βελτιστοποίηση
πόρων

Μέτρηση
απόδοσης

Γνώση των
πελατών

Κατανόηση της
αγοράς

Μείωση
κόστους

Στρατηγικός
Σχεδιασμός

Εξατομίκευση

Καινοτομία

Ανταγωνιστικό
πλεονέκτημα



Ο στόχος του εκπαιδευτικού προγράμματος



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ



ΤΑ ΔΙΑΚΛΑΔΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ
ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ



ΤΑ ΔΙΑΚΛΑΔΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΤΩΝ
ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ



ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ
ΜΕΘΟΔΩΝ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ



Co-funded by
the European Union

Empowering women, driving growth.



ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Εισαγωγή στα εργαλεία ανάλυσης δεδομένων

Developed by



Τι είναι η ανάλυση δεδομένων;

Ορισμός:

- Η διαδικασία επιθεώρησης, καθαρισμού, μετασχηματισμού και μοντελοποίησης δεδομένων για την ανακάλυψη χρήσιμων πληροφοριών, την ενημέρωση συμπερασμάτων και την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων.

Ο ρόλος της στον σύγχρονο κόσμο:

- Κρίσιμη για την επιχειρηματική στρατηγική, την επιστημονική ανακάλυψη και την τεχνολογική ανάπτυξη.
- Απαραίτητη για την κατανόηση τάσεων, μοτίβων και πληροφοριών που κρύβονται μέσα στα δεδομένα.

Τύποι:

- Περιγραφική, Διαγνωστική, Προγνωστική, Κανονιστική.

Η διαδικασία ανάλυσης δεδομένων

Αρχικά βήματα

- **Συλλογή δεδομένων:** Από διάφορες πηγές, συμπεριλαμβανομένων βάσεων δεδομένων, ερευνών και αισθητήρων.
- **Καθαρισμός δεδομένων:** Εντοπισμός και διόρθωση σφαλμάτων ή ασυνεπειών στα δεδομένα για τη διασφάλιση της ακρίβειας.

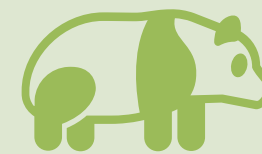
Προχωρημένα βήματα

- **Εξερεύνηση και ανάλυση δεδομένων:** Χρήση στατιστικών μεθόδων και αλγορίθμων για τη διερεύνηση και ανάλυση των καθαρισμένων δεδομένων. Εργαλεία όπως η Python (Pandas, NumPy), το R και το SQL χρησιμοποιούνται συχνά σε αυτό το στάδιο.
- **Ερμηνεία δεδομένων:** Ολοκλήρωση των αποτελεσμάτων ανάλυσης δεδομένων. Αυτό περιλαμβάνει τη μετάφραση σύνθετων αποτελεσμάτων σε αξιοποιήσιμες πληροφορίες που μπορούν να ενημερώσουν τη λήψη αποφάσεων.
- **Οπτικοποίηση δεδομένων:** Παρουσίαση των δεδομένων σε γραφική μορφή για την ερμηνεία των αποτελεσμάτων διαισθητικά και προσβάσιμα. Επισημαίνονται εργαλεία όπως το Tableau, το Power BI και το Matplotlib στην Python.

Δημοφιλή εργαλεία ανάλυσης δεδομένων



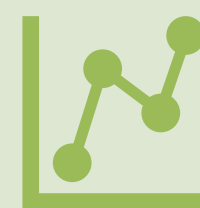
Εργαλεία υπολογιστικών φύλλων: Βασικά σημεία του Microsoft Excel και των Φύλλων Google για χειρισμό δεδομένων και προκαταρκτική ανάλυση.



Γλώσσες προγραμματισμού: Εισαγωγή στην Python και την R για ολοκληρωμένη ανάλυση δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων βιβλιοθηκών όπως Pandas, NumPy και ggplot2.



Γλώσσες ερωτημάτων βάσης δεδομένων: Επισκόπηση της SQL για ανάκτηση και διαχείριση δεδομένων από σχεσιακές βάσεις δεδομένων.



Εξειδικευμένο λογισμικό ανάλυσης δεδομένων: Ενημέρωση για SAS, SPSS και MATLAB για προηγμένη στατιστική ανάλυση.

Κριτήρια επιλογής εργαλείων ανάλυσης δεδομένων



Αξιολόγηση των αναγκών ανάλυσης: Κατανόηση της φύσης των δεδομένων σας και της πολυπλοκότητας της απαιτούμενης ανάλυσης.



Φιλικότητα προς το χρήστη έναντι ολοκληρωμένων δυνατοτήτων: Εξισορρόπηση της ευκολίας χρήσης (π.χ. Excel) έναντι της ανάγκης για προηγμένα χαρακτηριστικά (π.χ. Python).



Υποστήριξη και πόροι της κοινότητας: Τα διαθέσιμα σεμινάρια, φόρουμ και τεκμηριώσεις για την εκμάθηση και αντιμετώπιση προβλημάτων.



Εκτιμήσεις κόστους: Σύγκριση των επιλογών μεταξύ δωρεάν εργαλείων όπως το R και προνομιακών πλατφορμών όπως το Tableau ανάλογα με τους στόχους του προϋπολογισμού.



Εργαλεία συλλογής δεδομένων

Επισκόπηση των εργαλείων συλλογής δεδομένων:

Διαδικτυακές έρευνες (π.χ. Google Forms, SurveyMonkey), εργαλεία απόξεσης ιστού (π.χ. BeautifulSoup, Scrapy) και API για τη συλλογή δεδομένων από κοινωνικά μέσα ή άλλες διαδικτυακές πλατφόρμες.

Επιλέγοντας το σωστό εργαλείο:
Τύπος δεδομένων, όγκος
δεδομένων και ευκολία
πρόσβασης.

Σημασία της εκκαθάρισης των δεδομένων: Ζωτικής σημασίας για την ακριβή ανάλυση, αποφεύγοντας τα στρεβλά αποτελέσματα.

Συνήθη βήματα εκκαθάρισης δεδομένων: Κατάργηση διπλότυπων, χειρισμός τιμών που λείπουν, διόρθωση σφαλμάτων και τυποποίηση μορφών δεδομένων.

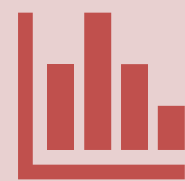
Εργαλεία και βιβλιοθήκες: Excel, λειτουργίες καθαρισμού δεδομένων σε Python (Pandas) και R.



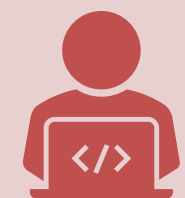
Διερευνητική Ανάλυση Δεδομένων (ΔΑΔ)



Σκοπός: Κατανόηση των κύριων χαρακτηριστικών των δεδομένων, προσδιορισμός των μοτίβων, ανωμαλιών και υποθέσεων μορφής.



Τεχνικές: Συνοπτικά στατιστικά στοιχεία, ανάλυση συσχέτισης και τεχνικές οπτικοποίησης.



Εργαλεία: Python (Matplotlib, Seaborn), R, and Tableau.



Λογισμικό υπολογιστικών φύλλων

Εισαγωγή στο λογισμικό υπολογιστικών φύλλων:

Επισκόπηση του Excel και των Φύλλων Google ως θεμελιωδών εργαλείων για την ανάλυση δεδομένων.

Βασικά χαρακτηριστικά:

Βασικοί τύποι, συναρτήσεις και εφαρμογή τους στην ανάλυση δεδομένων.

Περιπτώσεις χρήσης:

Παραδείγματα απλών εργασιών ανάλυσης δεδομένων κατάλληλων για λογισμικό υπολογιστικών φύλλων.

Λογισμικό Στατιστικής Ανάλυσης

Επισκόπηση:

- Εισαγωγή στα SPSS και SAS για προηγμένη στατιστική ανάλυση.

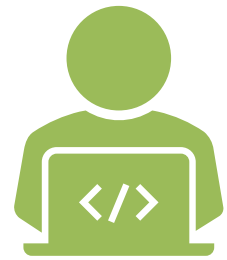
Δυνατότητες:

- Η ικανότητα του λογισμικού να χειρίζεται πολύπλοκα σύνολα δεδομένων και να εκτελεί ένα ευρύ φάσμα στατιστικών δοκιμών.

Εφαρμογές:

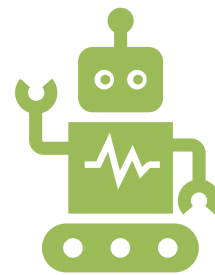
- Επισήμανση του τρόπου με τον οποίο χρησιμοποιούνται αυτά τα εργαλεία στην έρευνα, την υγειονομική περίθαλψη και την επιχειρηματική ανάλυση.

Γλώσσες προγραμματισμού



Εισαγωγή στην R και την Python:

Η σημασία της R και της Python στην επιστήμη των δεδομένων και την ανάλυση.



Δυνατά σημεία:

Το εκτεταμένο οικοσύστημα πακέτων της R για στατιστική ανάλυση και την ευελιξία.

Η υποστήριξη της Python για χειρισμό δεδομένων, ανάλυση και μηχανική μάθηση.



Ξεκινώντας:

Πόροι για την εκμάθηση R και Python, συμπεριλαμβανομένων διαδικτυακών μαθημάτων και κοινοτήτων.



Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων



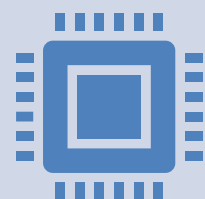
Ο ρόλος της SQL:

Η σημασία της SQL στην αναζήτηση και διαχείριση δεδομένων που είναι αποθηκευμένα σε σχεσιακές βάσεις δεδομένων.



Βασικές έννοιες:

Βασικές εντολές SQL για ανάκτηση, χειρισμό και διαχείριση δεδομένων.



Πρακτικές εφαρμογές:

Χρήση SQL για την υποστήριξη έργων ανάλυσης δεδομένων μέσω αποτελεσματικής πρόσβασης και επεξεργασίας δεδομένων.

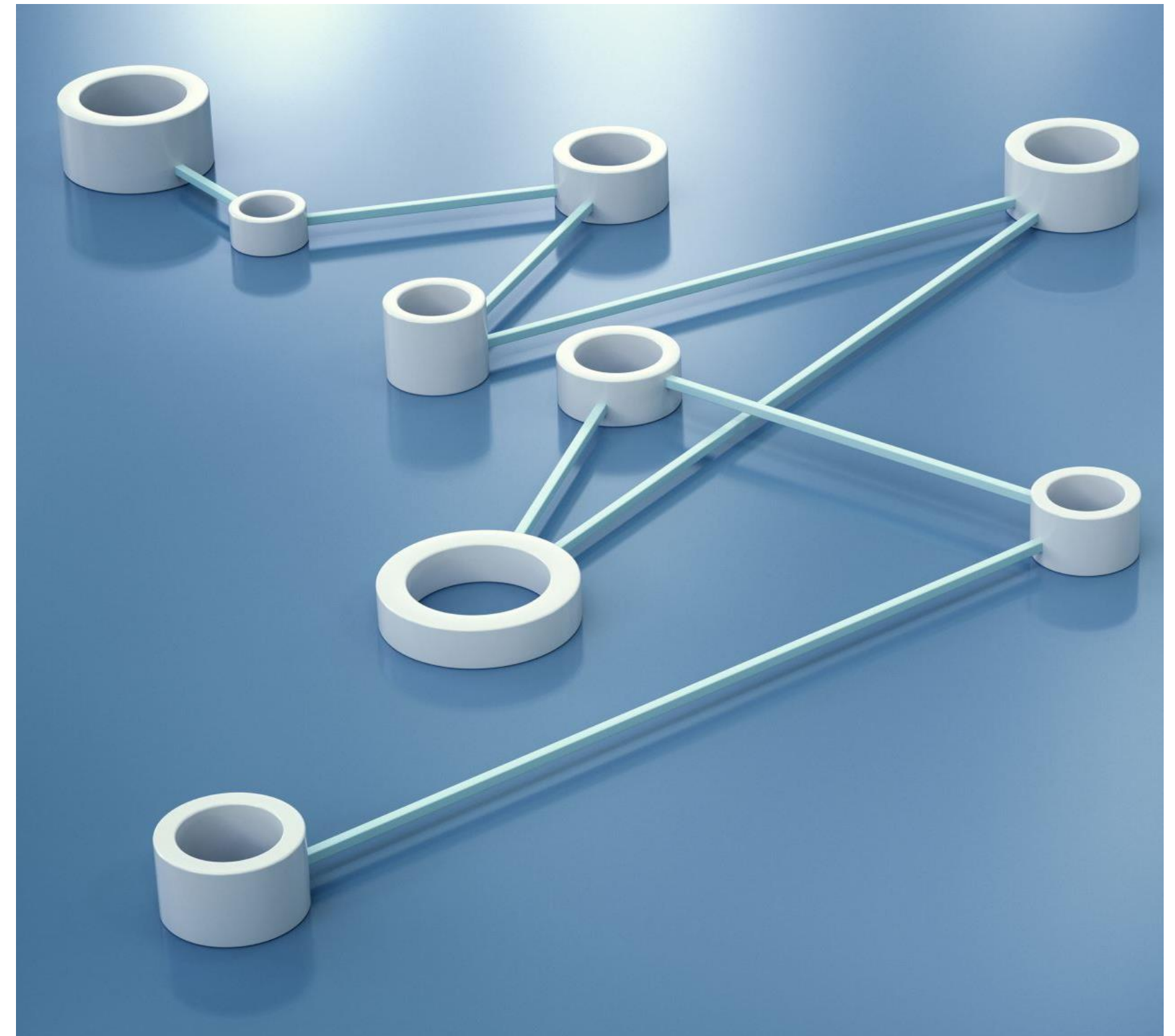


BI και πλατφόρμες ανάλυσης



Ideas4women

- **Εισαγωγή στα εργαλεία BI:**
 - Επισκόπηση του Tableau και του Power BI ως κορυφαίων πλατφορμών στην απεικόνιση δεδομένων και την επιχειρηματική ευφυΐα.
- **Χαρακτηριστικά και λειτουργίες:**
 - Επίδειξη του τρόπου με τον οποίο αυτές οι πλατφόρμες επιτρέπουν τη διαδραστική οπτικοποίηση δεδομένων και τη δημιουργία πίνακα εργαλείων.
- **Περιπτώσεις χρήσης:**
 - Παραδείγματα του τρόπου με τον οποίο οι επιχειρήσεις αξιοποιούν αυτά τα εργαλεία για να αντλήσουν πληροφορίες από δεδομένα και να ενημερώσουν τη λήψη αποφάσεων.



Co-funded by
the European Union

Excel - Βασικές συναρτήσεις και τύποι



Ideas4women

- **Κατανόηση συναρτήσεων και τύπων:**
 - Εισαγωγή στις βασικές συναρτήσεις του Excel (SUM, AVERAGE, MIN, MAX) και στους τύπους για ανάλυση δεδομένων.
- **Πρακτική Άσκηση:**
 - Πρακτική δραστηριότητα για την εφαρμογή συναρτήσεων και τύπων σε δείγματα δεδομένων.

The image shows a chalkboard with handwritten mathematical derivations. On the left, a graph of a function $y = g(x)$ is shown with a secant line and a tangent line. The secant line is labeled "Secant Lines" and the tangent line is labeled "Tangent Line". The point of tangency is labeled $x+h$. On the right, the derivative $f'(x)$ is defined as a limit:

$$f'(x) = \lim_{h \rightarrow 0} \frac{f(x+h) - f(x)}{h}$$

Below this, the derivative is calculated for a specific function $f(x) = x^2$:

$$\begin{aligned} f'(x) &= \lim_{h \rightarrow 0} \frac{(x+h)^2 - x^2}{h} \\ &= \lim_{h \rightarrow 0} \frac{x^2 + 2xh + h^2 - x^2}{h} \\ &= \lim_{h \rightarrow 0} \frac{2xh + h^2}{h} \\ &= \lim_{h \rightarrow 0} h(2x + h) \end{aligned}$$



Co-funded by
the European Union

Ταξινόμηση και φιλτράρισμα δεδομένων

Ταξινόμηση και φιλτράρισμα δεδομένων:

Πώς ταξινομούνται τα δεδομένα αλφαβητικά, αριθμητικά και με προσαρμοσμένα κριτήρια. Χρήση φίλτρων για την προβολή συγκεκριμένων υποσυνόλων δεδομένων.

Διαδραστική επίδειξη:

Ζωντανή επίδειξη ταξινόμησης και φιλτραρίσματος δεδομένων στο Excel.



Συγκεντρωτικοί Πίνακες

- **Εισαγωγή:**
 - Επεξήγηση του τι είναι και πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη σύνοψη, την ανάλυση, την εξερεύνηση και την παρουσίαση δεδομένων.
- **Οδηγός βήμα προς βήμα:**
 - Δημιουργία Συγκεντρωτικού Πίνακα για εύκολη ανάλυση και απεικόνιση σύνθετων δεδομένων.

PIVOT TABLES CHEATSHEET PAGE 1 of 4

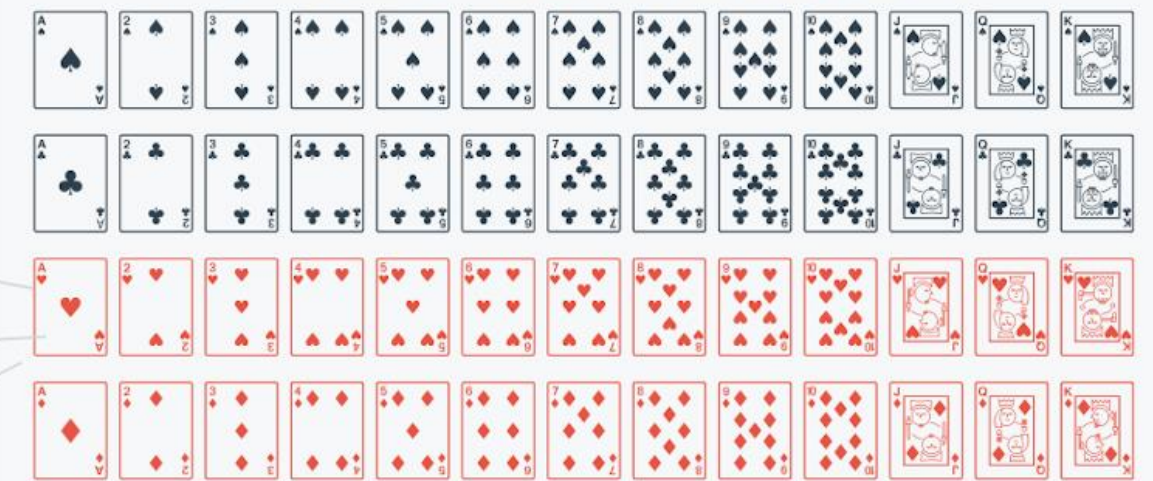
Let's start with the standard deck of 52 card.
Each card has some properties (attributes):

Value (e.g. A)

Symbol (e.g. ♥)

Color (e.g. red)

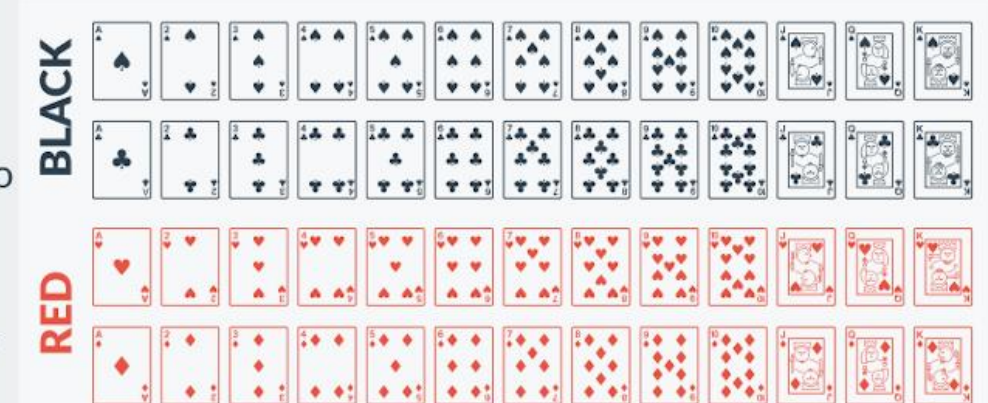
The Standard Deck of 52 Cards



GROUPING THE DECK by the card color

We split the deck into two. We could also split the cards by any other attribute - value or symbol.

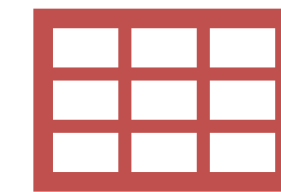
How many cards are there in each color group/category?





Βασικές πληροφορίες:

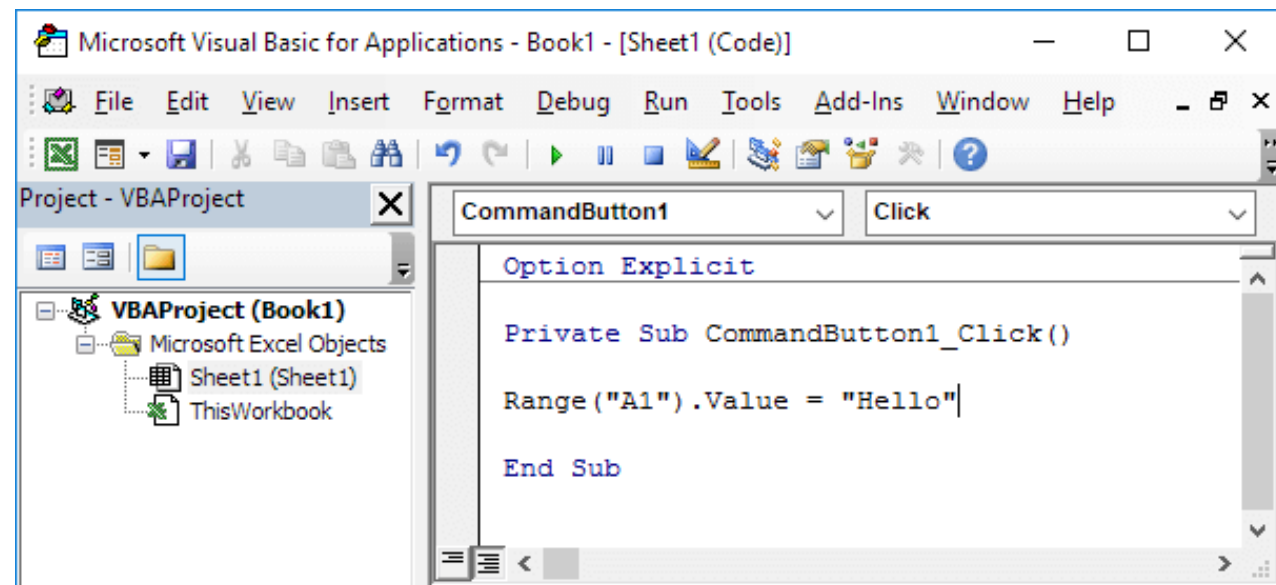
Τύποι γραφημάτων στο Excel και πότε να τα χρησιμοποιήσετε (π.χ. γραφήματα ράβδων, γραφήματα γραμμών, γραφήματα πίτας).



Δημιουργία γραφήματος:

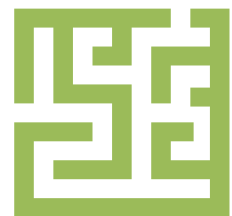
Δραστηριότητα σχετικά με τον τρόπο επιλογής δεδομένων και δημιουργίας γραφήματος για την αποτελεσματική απεικόνιση των δεδομένων.





Μακροεντολές του Excel

Τι είναι οι μακροεντολές?



Σύντομη επεξήγηση των μακροεντολών και πώς μπορούν να αυτοματοποιήσουν επαναλαμβανόμενες εργασίες στο Excel.

Παράδειγμα μακροεντολής:

Επίδειξη της καταγραφής μιας βασικής μακροεντολής για την αυτοματοποίηση μιας απλής εργασίας, όπως η μορφοποίηση μιας αναφοράς.



Empowering women, driving growth.



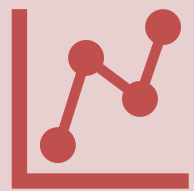
ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Τεχνικές οπτικοποίησης δεδομένων για την
αποτελεσματική παρουσίαση πληροφοριών

Developed by



Εισαγωγή στην Οπτικοποίηση Δεδομένων



Ορισμός:

Η πρακτική της μετατροπής δεδομένων σε γραφική ή εικονογραφική μορφή για να καταστήσει τις πληροφορίες ευκολότερες στην κατανόηση και εφαρμόσιμες.



Σημασία:

Ενισχύει την κατανόηση, αποκαλύπτει τάσεις και μοτίβα, διευκολύνει τη γρήγορη λήψη αποφάσεων.



Επιλογή του σωστού τύπου γραφήματος



Αντιστοίχιση τύπων γραφημάτων με τα δεδομένα:

- Επιλογή τύπων γραφημάτων που αντιπροσωπεύουν καλύτερα την μορφή των δεδομένων (π.χ. χρήση γραφημάτων γραμμών για συνεχή δεδομένα).

Χρήση χρώματος και κειμένου



Θεωρία Χρωμάτων στην Οπτικοποίηση:

Η χρήση του χρώματος για τη βελτίωση της κατανόησης και την προσέλκυση της προσοχής χωρίς να κατακλύζεται ο θεατής.



Αποτελεσματική χρήση κειμένου:

Εξισορρόπηση κειμένου για τίτλους, ετικέτες και σχολιασμούς για σαφήνεια χωρίς ακαταστασία.



Σαφήνεια και απλότητα



Ideas4women

- **Διατήρηση της απλής απεικόνισης:**
Συμβουλές για τη διατήρηση της απλότητας στις απεικονίσεις για να διασφαλιστεί ότι είναι προσβάσιμες και ερμηνεύονται εύκολα από όλα τα μέλη του κοινού.



Co-funded by
the European Union

Εξερεύνηση τύπων γραφημάτων: *Γραφήματα ράβδων και στηλών*



Ideas4women

- **Πότε να τα χρησιμοποιήσετε:**
Ιδανικό για σύγκριση ποσοτήτων
μεταξύ κατηγοριών.



Co-funded by
the European Union

Εξερεύνηση τύπων γραφημάτων: *Γραφήματα γραμμών και περιοχών*



Ideas4women

- **Εφαρμογή:** Ιδανικό για την οπτικοποίηση τάσεων δεδομένων με την πάροδο του χρόνου.



Co-funded by
the European Union

Εξερεύνηση τύπων γραφημάτων: *Γραφήματα πίτας και γραφήματα ντόνατ*



Ideas4women

- **Αποτελεσματική χρήση:** Χρήσιμο για την εμφάνιση αναλογιών σε ένα σύνολο, για περιορισμένη κατηγορία.

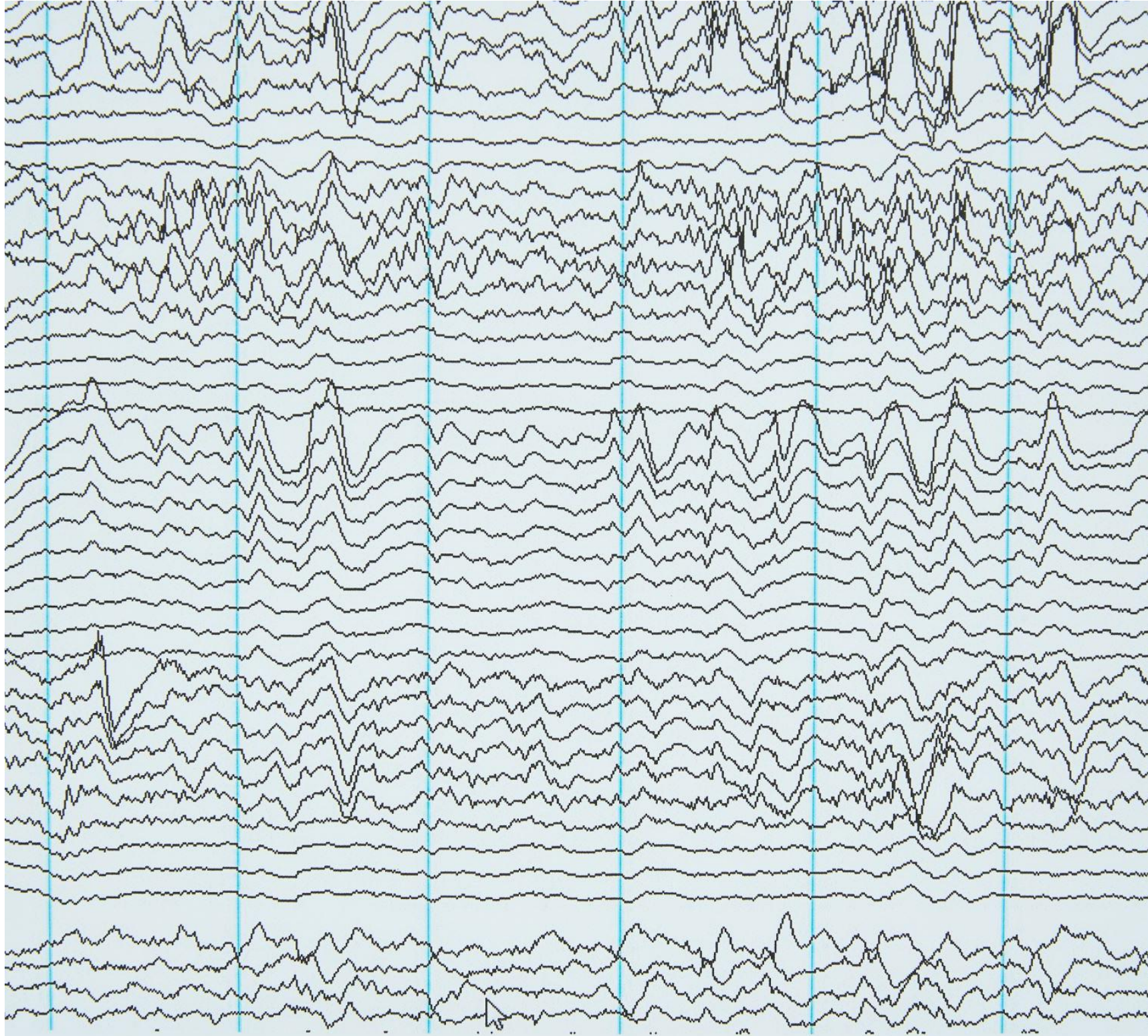


Co-funded by
the European Union

Εξερεύνηση τύπων γραφημάτων: *Γραφήματα διασποράς και γραφήματα φυσαλίδων*



Ideas4women



- **Σκοπός:** Γραφήματα διασποράς για σχέση μεταξύ μεταβλητών. Τα γραφήματα φυσαλίδων προσθέτουν διάσταση με το μέγεθος.



Co-funded by
the European Union

Εξερεύνηση τύπων γραφημάτων:
Χάρτες θερμότητας και γεωγραφικοί χάρτες

- **Αναπαράσταση δεδομένων:** Χάρτες θερμότητας για την αναπαράσταση της πυκνότητας ή της έντασης. Γεωγραφικοί χάρτες για πληροφορίες δεδομένων βάσει τοποθεσίας.



Εργαλεία για τη δημιουργία απεικονίσεων δεδομένων

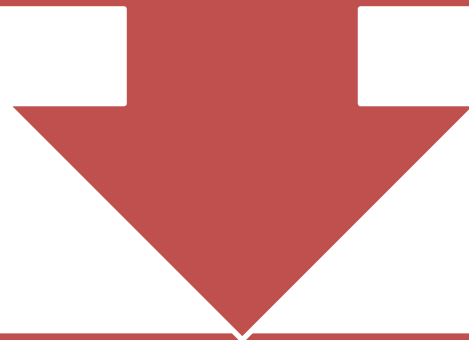


Εισαγωγή στο Tableau

- **Επισκόπηση και δυνατότητες:**
 - Παρουσιάζουμε το Tableau ως ένα ισχυρό εργαλείο για τη δημιουργία διαδραστικών και κοινόχρηστων πινάκων εργαλείων.

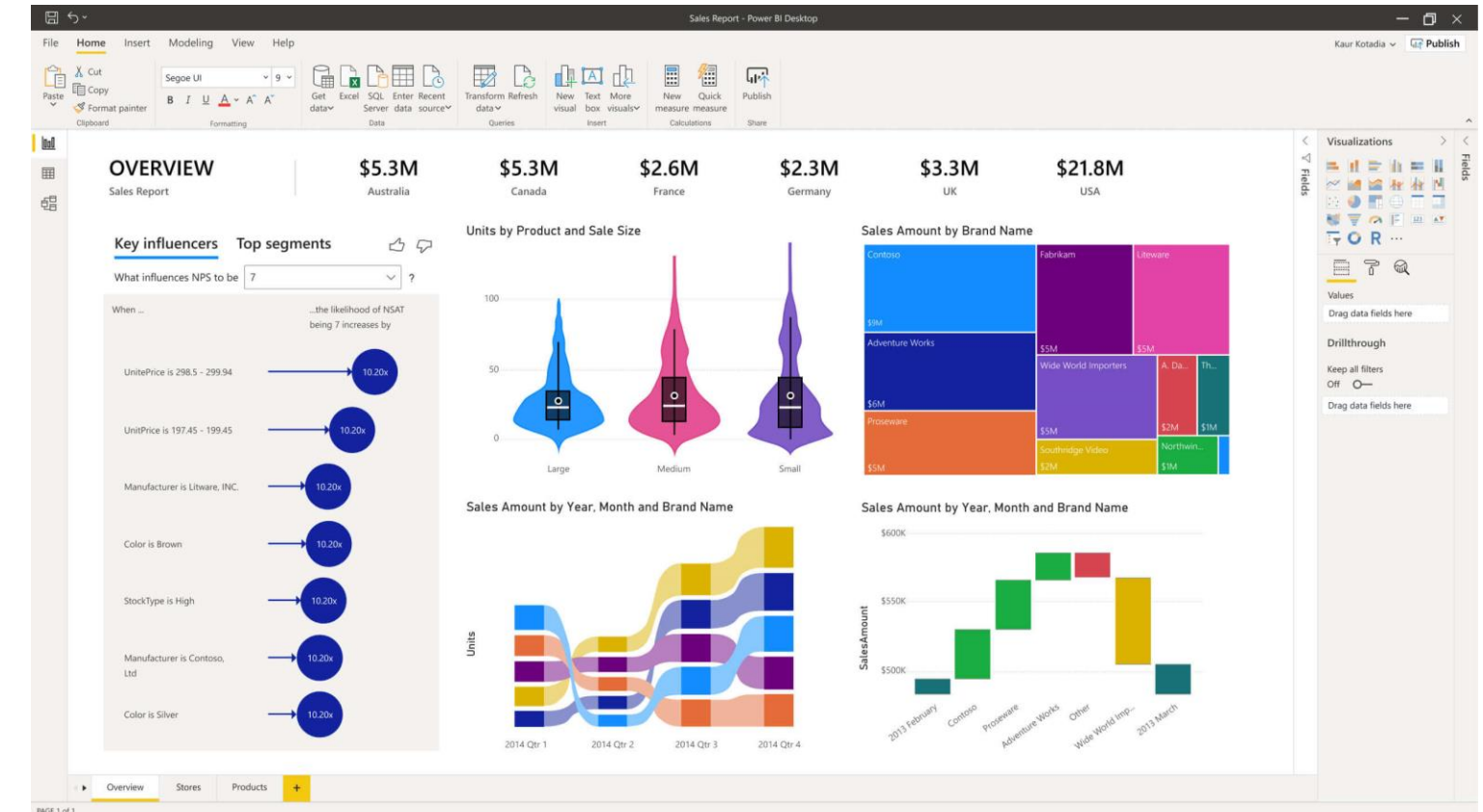
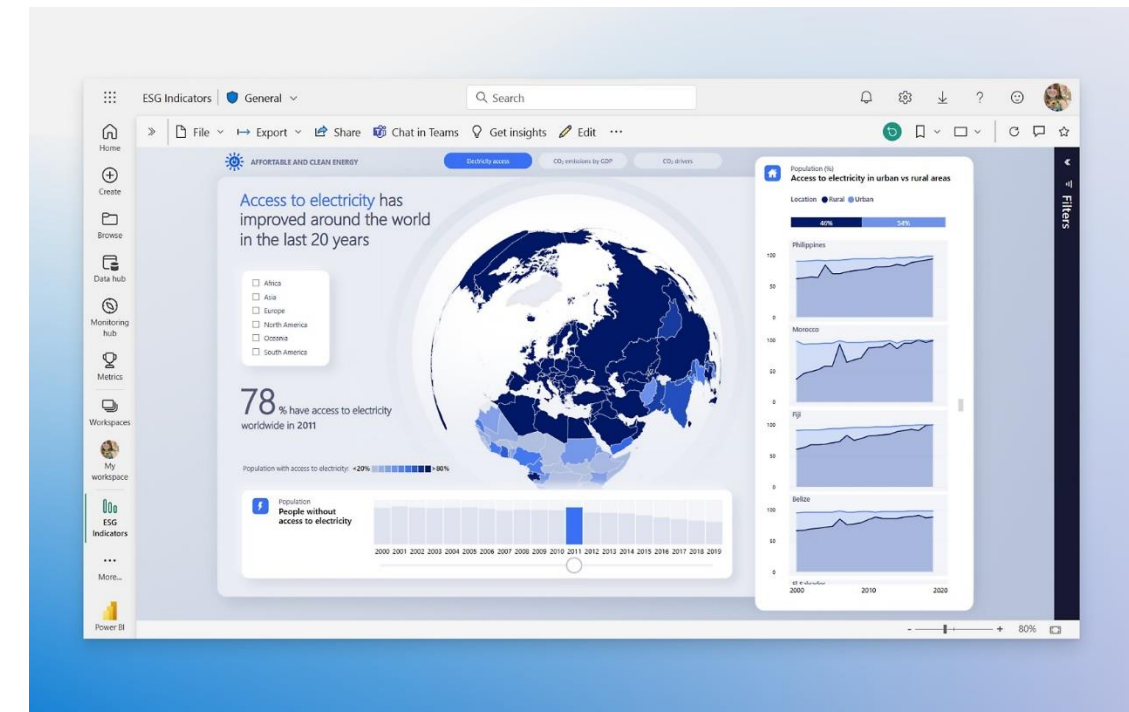
Εργαλεία για τη δημιουργία απεικονίσεων δεδομένων

Γρήγορα αποτελέσματα με το Power BI



Βασικά στοιχεία και χαρακτηριστικά:

Πώς το Power BI διευκολύνει την ανάλυση δεδομένων και τη δημιουργία αναφορών με έμφαση στην επιχειρηματική ευφυΐα.



Co-funded by
the European Union

Εργαλεία για τη δημιουργία απεικονίσεων δεδομένων

Ποικίλα εργαλεία οπτικοποίησης για διαφορετικές ανάγκες:

- Εισαγωγή στο Google Data Studio για εύκολη πρόσβαση και κοινή χρήση
- Εισαγωγή στο D3.js για προσαρμοσμένες απεικονίσεις που βασίζονται στον ιστό.



Empowering women, driving growth.



ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Πως ωφελούν διάφορους κλάδους οι δεξιότητες
ανάλυσης δεδομένων και οπτικοποίησης

Developed by



Η αξία της ανάλυσης και οπτικοποίησης δεδομένων



Καθολικά οφέλη:

- Πως οι δεξιότητες ανάλυσης δεδομένων και οπτικοποίησης είναι κρίσιμες σε όλους τους κλάδους για την ενημερωμένη λήψη αποφάσεων, τον εντοπισμό τάσεων, τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και την προώθηση της καινοτομίας.

Διακλαδικές εφαρμογές:

- Η ευελιξία αυτών των δεξιοτήτων, που ισχύουν για την υγειονομική περίθαλψη, το μάρκετινγκ, τις περιβαλλοντικές μελέτες, τη χρηματοδότηση, την εκπαίδευση και πολλά άλλα.

Μελέτες περιπτώσεων σε διάφορους κλάδους



Ideas4women

Υγειονομική περίθαλψη βάσει δεδομένων:

- Παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο η ανάλυση δεδομένων βελτιώνει τη φροντίδα των ασθενών, προβλέπει εστίες και διαχειρίζεται αποτελεσματικά τους πόρους υγειονομικής περίθαλψης.

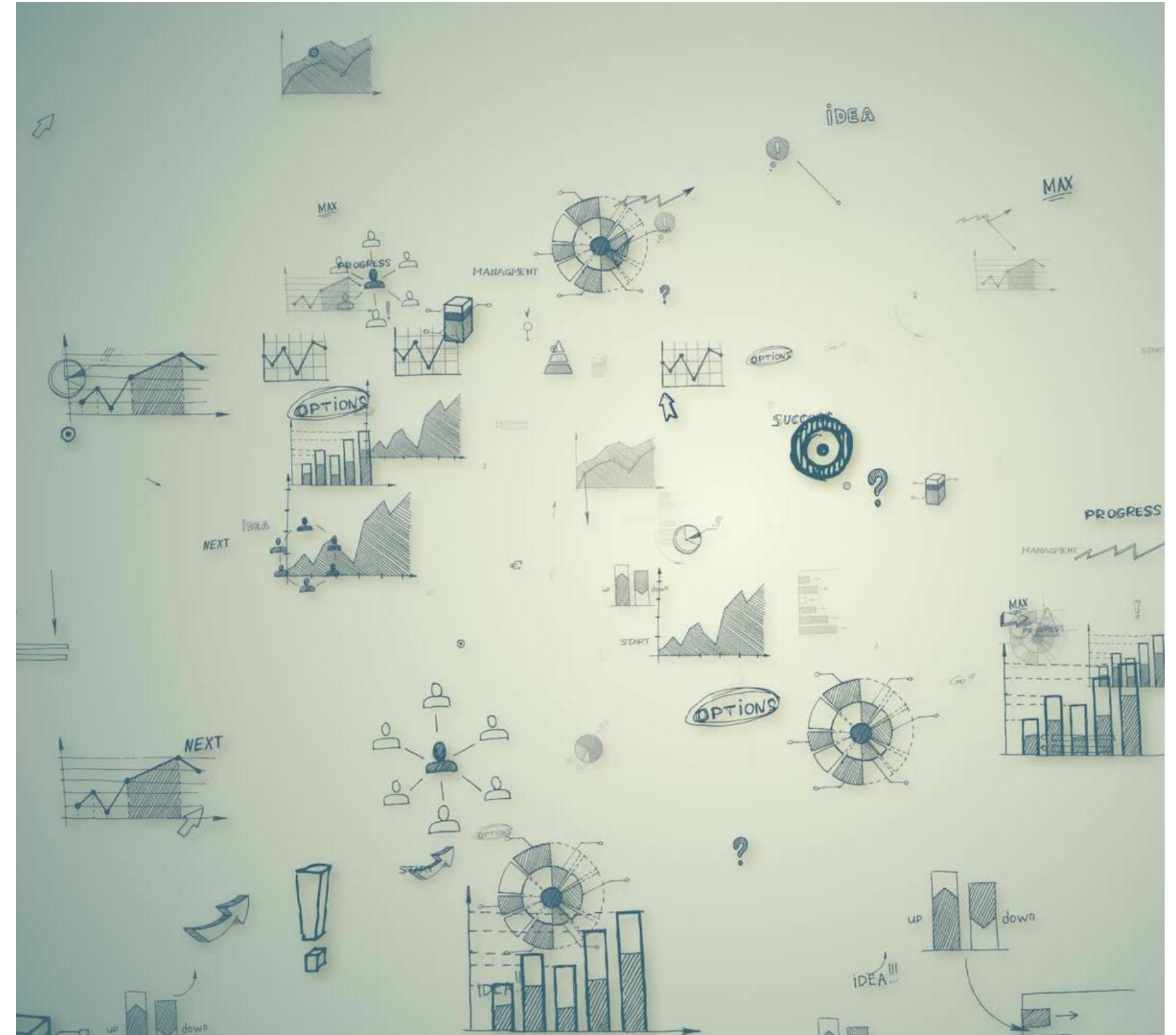


Co-funded by
the European Union

Μελέτες περιπτώσεων σε διάφορους κλάδους

Διαφήμιση, Διορατικές στρατηγικές μάρκετινγκ:

- Μελέτη περίπτωσης σχετικά με τη χρήση οπτικοποίησης δεδομένων για ανάλυση αγοράς, πληροφορίες συμπεριφοράς καταναλωτών και παρακολούθηση απόδοσης καμπάνιας.



Μελέτες περιπτώσεων σε διάφορους κλάδους

Αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προκλήσεων:

- Η χρήση της ανάλυσης δεδομένων για την παρακολούθηση της κλιματικής αλλαγής, τα επίπεδα ρύπανσης και την αποτελεσματικότητα των προσπάθειών σταθεροποίησης.





Ideas4women

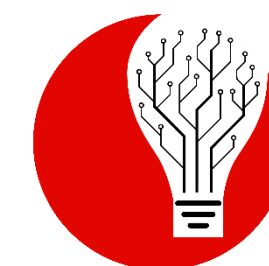
For more information:

<https://ideas4women.eu/>

<https://www.facebook.com/ideas4women>



Developed by



Digital Idea
Scientific Association



**Co-funded by
the European Union**



Empowering women, driving growth.

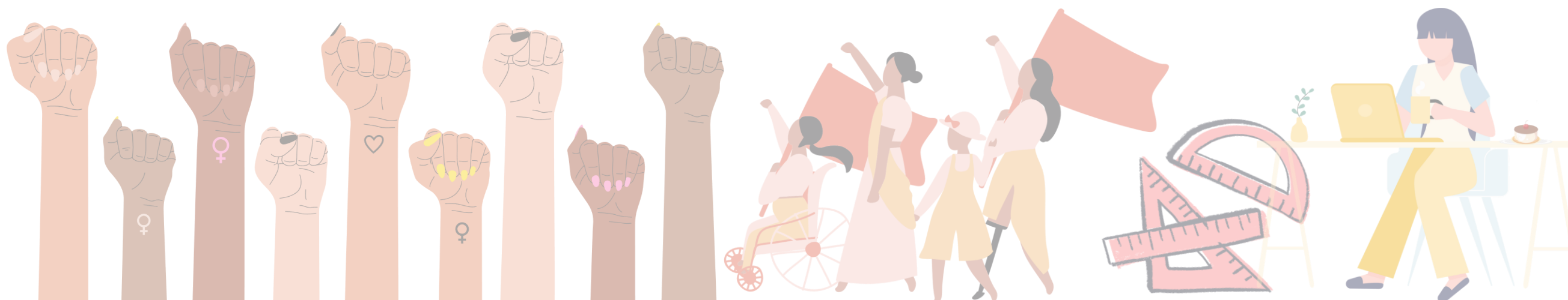


ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Number: Project No.2022-2-BG01-KA210-ADU-000101717

Developed by



Επισκόπηση παρουσίασης



Στόχος: Να αποκτήσουν οι συμμετέχοντες τις γνώσεις για να ξεκινήσουν και να αναπτύξουν μια διαδικτυακή επιχείρηση χρησιμοποιώντας πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ.



Μαθησιακά Αποτελέσματα: Κατανόηση των βασικών αρχών του ηλεκτρονικού εμπορίου, πώς δημιουργείται και διαχειρίζεται ένα ηλεκτρονικό κατάστημα και οι τεχνικές του ψηφιακού μάρκετινγκ για την αύξηση των πωλήσεων και την ανάπτυξη.



Δομή:

Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο
Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος
Στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ



Empowering women, driving growth.



ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Εισαγωγή στις πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου
και στα διαδικτυακά επιχειρηματικά μοντέλα

Developed by



Τι είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο;

Ορισμός: Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι η αγορά και πώληση αγαθών και υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου και η μεταφορά χρημάτων και δεδομένων για την εκτέλεση αυτών των συναλλαγών.

Σημασία στη λήψη αποφάσεων: Πώς το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει στις επιχειρήσεις να προσεγγίσουν ευρύτερες αγορές πιο αποτελεσματικά σε σύγκριση με το παραδοσιακό λιανικό εμπόριο και παρέχει στους πελάτες μια πιο βολική εμπειρία αγορών.

Εξέλιξη του ηλεκτρονικού εμπορίου: Η ιστορία από την πρώτη ηλεκτρονική πώληση μέχρι τη σημερινή κατάσταση του ηλεκτρονικού εμπορίου, δίνοντας έμφαση στην ταχεία ανάπτυξη και πώς έχει μεταμορφώσει τη συμπεριφορά των καταναλωτών και τις επιχειρηματικές λειτουργίες.

Μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου

B2B (Επιχείρηση προς επιχείρηση): Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων, όπως παραγωγών και χονδρεμπόρων, ή χονδρεμπόρων και λιανοπωλητών.

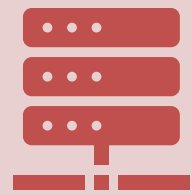
B2C (Επιχείρηση προς καταναλωτή): Διαδικτυακές πωλήσεις απευθείας στους καταναλωτές, το πιο οικείο μοντέλο ηλεκτρονικού εμπορίου, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων λιανικής, των υπηρεσιών και των ψηφιακών αγαθών.

C2C (Καταναλωτής σε καταναλωτή): Πλατφόρμες που επιτρέπουν στους καταναλωτές να πωλούν απευθείας σε άλλους καταναλωτές, όπως το eBay ή το Etsy.

C2B (Καταναλωτής σε επιχείρηση): Τα άτομα μπορούν να προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες σε εταιρείες, αντιστρέφοντας το παραδοσιακό επιχειρηματικό μοντέλο (π.χ. ιστότοποι φωτογραφιών όπου οι φωτογράφοι πωλούν τις φωτογραφίες τους).



Επισκόπηση των πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου



Κύριες πλατφόρμες: Shopify (φιλικό προς το χρήστη, φιλοξενία καταστήματος), WooCommerce (ευέλικτο, ενσωμάτωση WordPress) και Magento (επεκτάσιμο, πλούσιο σε χαρακτηριστικά).



Σύγκριση: Βασικοί παράγοντες που διαφοροποιούν αυτές τις πλατφόρμες (ευκολία χρήσης, δυνατότητες προσαρμογής, επεκτασιμότητα, υποστήριξη και τιμολόγηση).



Hosted vs. Self-hosted: Η διαφορά μεταξύ φιλοξενούμενων λύσεων (η εταιρεία φιλοξενεί το κατάστημά) και αυτο-φιλοξενούμενων πλατφορμών (φιλοξενείτε οι ίδιοι το κατάστημα σας), πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.

Επιλέγοντας την κατάλληλη πλατφόρμα



Ζητήματα προϋπολογισμού:

Ανάλυση των επιπτώσεων κόστους, συμπεριλαμβανομένης της εγκατάστασης, των μηνιαίων χρεώσεων και των χρεώσεων συναλλαγών.



Τεχνικές απαιτήσεις:

Ευκολία χρήσης για απλούς χρήστες έναντι δυνατοτήτων προσαρμογής για άτομα με δεξιότητες προγραμματισμού.



Επεκτασιμότητα:

Δυνατότητα ανάπτυξης με την επιχείρησή σας χωρίς να χρειάζεται μετεγκατάσταση σε νέα πλατφόρμα.



Χαρακτηριστικά και ενσωματώσεις:

Διαθεσιμότητα βασικών λειτουργιών (π.χ. SEO, φιλικότητα προς κινητά) και δυνατότητες ενσωμάτωσης με άλλα εργαλεία (π.χ. λογισμικό μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, συστήματα CRM).



Υποστήριξη και Κοινότητα:

Πρόσβαση σε υποστήριξη πελατών, τεκμηρίωση και κοινότητα χρηστών για αντιμετώπιση προβλημάτων και συμβουλών.

Διαδικτυακά επιχειρηματικά μοντέλα

Dropshipping: Χαμηλό αρχικό κόστος και hands-off διαχείριση αποθέματος, με χαμηλότερα περιθώρια κέρδους και μικρότερο έλεγχο των χρόνων αποστολής και της ποιότητας.

Warehousing: Μεγαλύτερος έλεγχος του αποθέματος και της αποστολής, υψηλότερη αρχική επένδυση σε απόθεμα και αποθηκευτικό χώρο.

White Labeling: Πώληση προϊόντων που κατασκευάζονται από άλλους με την επωνυμία σας, ισορροπία ελέγχου και ευκολίας.

Subscription Services: Μοντέλο επαναλαμβανόμενων εσόδων, δίνει έμφαση στη διατήρηση των πελατών, απαιτεί συνεχή παροχή αξίας για την αποτροπή της απομάκρυνσης.



Μελέτη περίπτωσης: Επιτυχημένο ηλεκτρονικό κατάστημα

Πλαίσιο:

- Εταιρεία: "TrendyTech" νεοσύστατο ηλεκτρονικό κατάστημα που ειδικεύεται στα ηλεκτρονικά είδη ευρείας κατανάλωσης.
- Ιδρύθηκε: 2018
- Αποστολή: Η παροχή καινοτόμων τεχνολογικών συσκευών σε ένα κοινό με γνώσεις τεχνολογίας, με έμφαση στην εξυπηρέτηση πελατών.

Πρόκληση:

- Ανταγωνισμός με καθιερωμένους λιανοπωλητές τεχνολογίας.
- Αύξηση της αναγνωρισιμότητας σε μια κορεσμένη αγορά.
- Εδραίωση εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές.

Στρατηγική:

- Χρήση κοινωνικών μέσων για μάρκετινγκ και αναγνωρισιμότητα επωνυμίας.
- Εφαρμογή προτάσεων βασισμένων στην AI για εξατομικευμένες εμπειρίες αγορών.
- Παροχή μιας απρόσκοπτης και ασφαλούς διαδικασίας ολοκλήρωσης αγοράς.
- Εξαιρετική εξυπηρέτηση πελατών, συμπεριλαμβανομένης της υποστήριξης μέσω chat και των απροβλημάτιστων επιστροφών.



Μελέτη περίπτωσης: Επιτυχημένο ηλεκτρονικό κατάστημα



Ideas4women

Ενέργεια:

- Ανάπτυξη ιστότοπου που ανταποκρίνεται σε κινητά και με φιλικό προς το χρήστη σχεδιασμό.
- Χρήση αναλυτικών δεδομένων για την κατανόηση των προτιμήσεων των πελατών και την ανάλογη διαχείριση των αποθεμάτων.
- Συνεργασία με τεχνολογικούς παράγοντες επιρροής για εγκρίσεις προϊόντων.
- Αξιοποίηση κριτικών και αξιολογήσεων πελατών για την εξασφάλιση κοινωνικής επιβεβαίωσης.

Αποτελέσματα:

- 300% αύξηση των πωλήσεων εντός του πρώτου έτους.
- Η πελατειακή βάση δεκαπλασιάστηκε μέσα σε 18 μήνες.
- Υψηλό ποσοστό διατήρησης πελατών λόγω εξατομικευμένων προσπαθειών μάρκετινγκ.
- Βραβευμένο για άριστη εξυπηρέτηση πελατών στην κατηγορία tech retail.

Συμπέρασμα:

- Η εστίαση της TrendyTech σε πελατοκεντρικές στρατηγικές και έξυπνη χρήση ψηφιακών εργαλείων αποδείχθηκε κρίσιμη στην πορεία της από μια νεοσύστατη επιχείρηση σε έναν κορυφαίο διαδικτυακό λιανοπωλητή τεχνολογίας.

Βασικά συμπεράσματα:

- Διδάγματα που μπορούν να εφαρμοστούν από επίδοξους επιχειρηματίες ηλεκτρονικού εμπορίου.



Co-funded by
the European Union

Διερεύνηση αναδυόμενων τάσεων:

- **Τεχνητή νοημοσύνη:** Εξατομίκευση εμπειριών αγορών μέσω προτάσεων και chatbots.
- **Επαυξημένη Πραγματικότητα/Εικονική Πραγματικότητα:** Βελτιωμένες προεπισκοπήσεις προϊόντων που μειώνουν το χάσμα μεταξύ αγορών στο διαδίκτυο και αγορών στο κατάστημα.
- **Χρήση για κινητά:** Η σημασία των βελτιστοποιημένων ιστότοπων και εφαρμογών για κινητά στην αύξηση των πωλήσεων.
- **Εξατομικευμένες αγορές:** Χρήση δεδομένων πελατών για την προσαρμογή εμπειριών και προσφορών, αυξάνοντας την αφοσίωση και την αφοσίωση.

Προκλήσεις στο ηλεκτρονικό εμπόριο



Ανταγωνισμός: Στρατηγικές για να ξεχωρίσετε σε μια κορεσμένη αγορά.



Εξυπηρέτηση πελατών: Σημασία της έγκαιρης και αποτελεσματικής υποστήριξης πελατών σε ένα διαδικτυακό πλαίσιο.



Εφοδιαστική και υλοποίηση: Πλοήγηση σε προκλήσεις αποστολής, χειρισμός επιστροφών και αποτελεσματική διαχείριση αποθέματος.



Διατήρηση της εμπιστοσύνης των πελατών: Διασφάλιση του ιστότοπου, του απορρήτου των δεδομένων των πελατών και της διαφανούς επικοινωνίας.



Ευκαιρίες στο ηλεκτρονικό εμπόριο



Ideas4women

- **Παγκόσμια εμβέλεια:** Δυνατότητα εμπορίας και πώλησης σε πελάτες παγκοσμίως με σχετικά χαμηλό αυξητικό κόστος.
- **Εξειδικευμένες αγορές:** Δυνατότητα επιτυχίας εστιάζοντας σε συγκεκριμένες θέσεις που δεν εξυπηρετούνται από μεγάλους λιανοπωλητές.
- **Απευθείας στον καταναλωτή (DTC):** Οφέλη από τον έλεγχο ολόκληρης της διαδρομής του πελάτη, από την ανίχνευση έως την παράδοση.
- **Τεχνολογικές εξελίξεις:** Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών για τη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών και της λειτουργικής αποδοτικότητας.



Co-funded by
the European Union

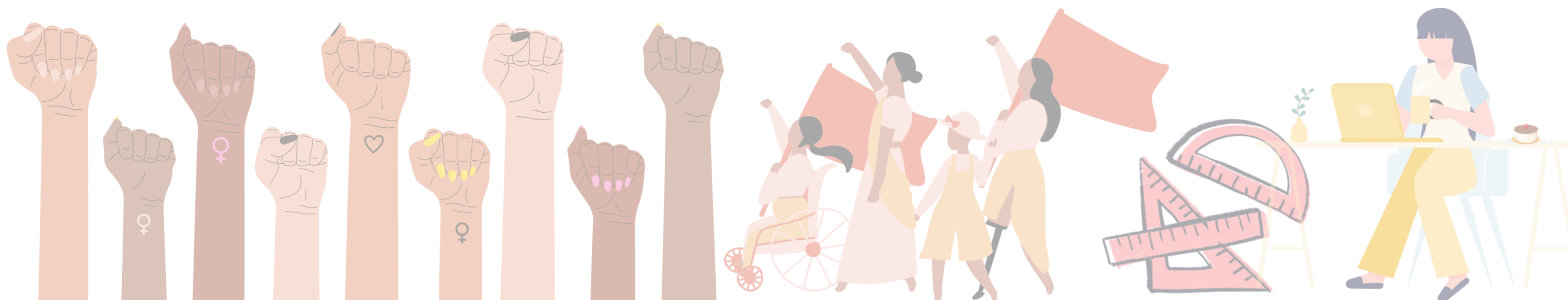
Empowering women, driving growth.



ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικού
καταστήματος

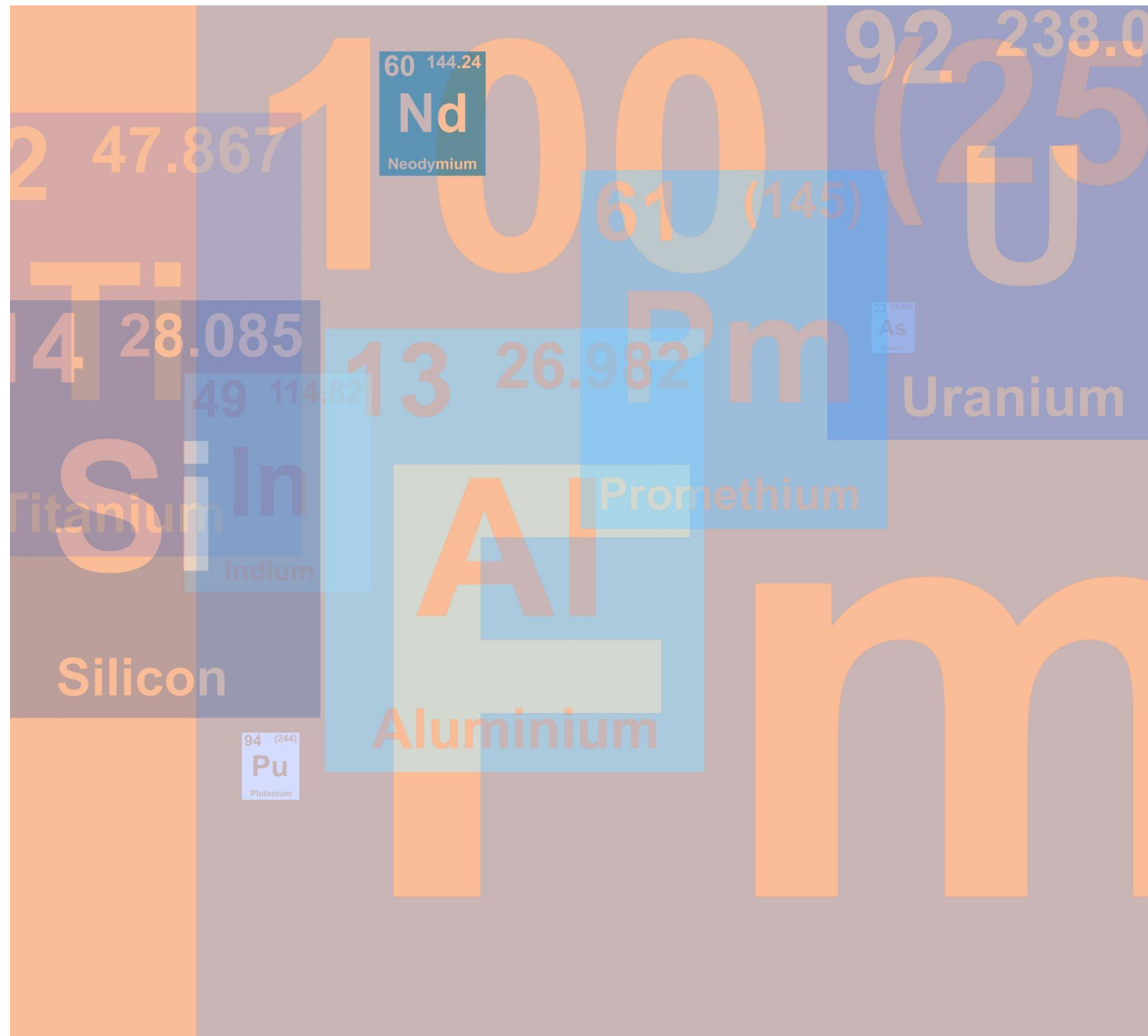
Developed by



Ξεκινώντας με το ηλεκτρονικό σας κατάστημα



Ideas4women



- **Κατοχύρωση Domain:** Σημασία ενός αξιομνημόνευτου και σχετικού ονόματος τομέα για την ταυτότητα της επωνυμίας.
- **Επιλογή πλατφόρμας:** Οριστικοποίηση μιας πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου με βάση προηγούμενες συγκρίσεις και τις ανάγκες της επιχείρησής σας.
- **Branding:** Ανάπτυξη μιας ισχυρής ταυτότητας επωνυμίας, συμπεριλαμβανομένου του λογότυπου, του συνδυασμού χρωμάτων και της συνολικής αισθητικής που αντηχεί στο κοινό-στόχο σας.



Co-funded by
the European Union

Σχεδίαση του ιστοτόπου για το ηλεκτρονικό εμπόριο



User Experience (UX): Δημιουργία μιας διάταξης ιστότοπου που είναι διαισθητική και βελτιώνει την εμπειρία αγορών.



User Interface (UI): Διασφάλιση ότι τα οπτικά στοιχεία του ιστότοπου είναι ελκυστικά και ευθυγραμμίζονται με την επωνυμία σας.



Mobile Responsiveness: Σχεδιασμός του ιστότοπού σας ώστε να λειτουργεί απρόσκοπτα σε όλες τις συσκευές, ιδιαίτερα στα κινητά τηλέφωνα.



Πλοήγηση και αναζήτηση: Απλοποίηση της πλοήγησης στον ιστότοπο και της λειτουργίας αναζήτησης για να βοηθήσετε τους πελάτες να βρίσκουν εύκολα προϊόντα.



Διαχείριση προϊόντων



Ideas4women

- **Επιλογή προϊόντων:** Επιλογή προϊόντων που ευθυγραμμίζονται με το εμπορικό σήμα και ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς.
- **Περιγραφές προϊόντων:** Σαφής γραφή, συναρπαστικές περιγραφές που επισημαίνουν τα οφέλη και τα χαρακτηριστικά.
- **Φωτογράφιση Προϊόντων:** Χρήση εικόνων υψηλής ποιότητας για την προβολή των προϊόντων σας από πολλές οπτικές γωνίες.
- **Στρατηγική τιμολόγησης:** Ανταγωνιστικές τιμές, εκπτώσεις και προσφορές.



Co-funded by
the European Union

Ενσωμάτωση πύλης πληρωμής



- **Επιλογές επεξεργασίας πληρωμών:** Επισκόπηση δημοφιλών πυλών πληρωμής (π.χ. PayPal, Stripe) και των δυνατοτήτων τους.
- **Συμμόρφωση ασφαλείας:** Διασφάλιση ότι οι διαδικασίες πληρωμής πληρούν τα πρότυπα ασφαλείας (e.g., SSL certificates, PCI DSS compliance).
- **Εξυπηρέτηση πελατών:** Προσφορά πολλαπλών επιλογών πληρωμής, όπως πιστωτικές κάρτες, ψηφιακά πορτοφόλια και επιλογές χρηματοδότησης.
- **Τέλη και χρεώσεις:** Κατανόηση των τελών συναλλαγής που σχετίζονται με κάθε πύλη πληρωμής.

Διαχείριση αποθεμάτων



Παρακολούθηση αποθέματος: Χρήση λογισμικού για την παρακολούθηση των επιπέδων αποθεμάτων σε πραγματικό χρόνο, αποφεύγοντας τα υπερβολικά αποθέματα και την έλλειψη αποθεμάτων.



Διαχείριση προμηθευτών: Δημιουργία σχέσεων με προμηθευτές για έγκαιρο ανεφοδιασμό και διαχείριση των χρόνων παράδοσης.



Εκπλήρωση παραγγελίας: Εξορθολογισμός της διαδικασίας από την παραλαβή παραγγελίας έως τη συσκευασία και την αποστολή.



Διαχείριση Επιστροφών: Αποτελεσματικός χειρισμός επιστροφών για τη διατήρηση της ικανοποίησης των πελατών κατά τη διαχείριση του κόστους εφοδιαστικής.



Αποστολή και εκπλήρωση



Ideas4women



- **Επιλογές αποστολής:** Διαφορετικές μέθοδοι αποστολής (δωρεάν αποστολή, των κατ' αποκοπή και κλιμακωτών τιμών) και οι επιπτώσεις τους στην ικανοποίηση των πελατών.
- **Εφοδιαστική Υλοποίησης:** Εξερεύνηση εσωτερικής εκπλήρωσης έναντι παρόχων εφοδιαστικής τρίτων (3PL), στάθμιση των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων.
- **Συσκευασία:** Σημασία της ποιοτικής συσκευασίας για την προστασία της εικόνας της μάρκας και του προϊόντος.
- **Διεθνείς Αποστολές:** Σκέψεις για την επέκταση στην παγκόσμια αγορά, συμπεριλαμβανομένων των τελωνείων, των δασμών και των διεθνών μεταφορέων.



Co-funded by
the European Union

Αριστεία στην Εξυπηρέτηση Πελατών



Ideas4women

- **Κανάλια υποστήριξης πελατών:** Δημιουργία αποτελεσματικών καναλιών για υποστήριξη πελατών, συμπεριλαμβανομένου του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, της ζωντανής συνομιλίας και των κοινωνικών μέσων.
- **FAQs και Αυτοεξυπηρέτηση:** Ανάπτυξη ολοκληρωμένων ενοτήτων συχνών ερωτήσεων και επιλογών αυτοεξυπηρέτησης για τη μείωση των ερωτημάτων υποστήριξης πελατών.
- **Χειρισμός παραπόνων:** Στρατηγικές για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των παραπόνων των πελατών και τη μετατροπή των δυσαρεστημένων πελατών σε υποστηρικτές της μάρκας.
- **Παρακολούθηση και ανατροφοδότηση:** Η σημασία της παρακολούθησης των επικοινωνιών για την ικανοποίηση των πελατών και τη συλλογή σχολίων για συνεχή βελτίωση.



Co-funded by
the European Union

Διαχείριση διαδικτυακών κριτικών

Ενθάρρυνση	Ενθάρρυνση θετικών κριτικών: Τεχνικές για την ενθάρρυνση ικανοποιημένων πελατών να αφήνουν θετικές κριτικές.
Παρακολούθηση	Παρακολούθηση ιστότοπων κριτικών: Παρακολούθηση πλατφορμών όπου ελέγχεται η επιχείρησή σας και άμεση ανταπόκριση σε σχόλια.
Διευθυνσιοδότηση	Αντιμετώπιση αρνητικών κριτικών: Βέλτιστες πρακτικές για επαγγελματική και εποικοδομητική απάντηση σε αρνητικές κριτικές.
Μόχλευση	Αξιοποίηση κριτικών: Χρήση θετικών κριτικών σε υλικό μάρκετινγκ και στον ιστότοπό σας για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης με πιθανούς πελάτες.

Ανάλυση και παρακολούθηση απόδοσης



Βασικές μετρήσεις για παρακολούθηση: Εισαγωγή βασικών μετρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως ποσοστό μετατροπών, μέση αξία παραγγελίας, αξία διάρκειας ζωής πελάτη και ποσοστό εγκατάλειψης καλαθιού.



Εργαλεία ανάλυσης: Επισκόπηση των διαθέσιμων εργαλείων για την παρακολούθηση της απόδοσης του ηλεκτρονικού εμπορίου, συμπεριλαμβανομένου του Google Analytics.



Λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων: Πώς να χρησιμοποιήσετε τα δεδομένα ανάλυσης για να ενημερώσετε τις επιχειρηματικές αποφάσεις, από τις στρατηγικές μάρκετινγκ έως τις προσφορές προϊόντων.



Συγκριτική αξιολόγηση και στόχοι: Καθορισμός ρεαλιστικών στόχων απόδοσης και συγκριτική αξιολόγηση έναντι των προτύπων του κλάδου.



Νομικά και φορολογικά ζητήματα



Ideas4women

- **Κανονισμοί ηλεκτρονικού εμπορίου:** Οι κανονισμοί που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου, οι νόμων περί προστασίας δεδομένων (π.χ. GDPR) και των δικαιωμάτων των καταναλωτών.
- **Φορολογική συμμόρφωση επί των πωλήσεων:** Κατανόηση των απαιτήσεων για την είσπραξη και την απόδοση του φόρου επί των πωλήσεων σε διάφορες δικαιοδοσίες, ειδικά για διεθνείς πωλήσεις.
- **Επιχειρηματικές άδειες και εγκρίσεις:** Επισκόπηση των απαραίτητων επιχειρηματικών αδειών και εγκρίσεων που απαιτούνται για τη νόμιμη λειτουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.
- **Όροι Παροχής Υπηρεσιών και Πολιτική Απορρήτου:** Η σημασία της ύπαρξης σαφών, συμβατών όρων παροχής υπηρεσιών και πολιτικών απορρήτου στον ιστότοπό σας ηλεκτρονικού εμπορίου.



Co-funded by
the European Union

Empowering women, driving growth.



ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ για
διαδικτυακές επιχειρήσεις

Developed by



Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ



Ορισμός και πεδίο εφαρμογής: Επισκόπηση του ψηφιακού μάρκετινγκ και της σημασίας του για τις διαδικτυακές επιχειρήσεις.



Κανάλια και στρατηγικές: Κοινωνικά μέσα, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, μάρκετινγκ περιεχομένου και πληρωμένη διαφήμιση.



Στόχοι: Ενίσχυση της προβολής της επωνυμίας, αύξηση των διαδικτυακών πωλήσεων και οικοδόμηση σχέσεων με τους πελάτες.



Ενσωμάτωση του στο ηλεκτρονικό εμπόριο: Ευθυγράμμιση των προσπαθειών του ψηφιακού μάρκετινγκ με τις στρατηγικές ηλεκτρονικού εμπορίου για συνεκτικά μηνύματα επωνυμίας και βελτιστοποίηση πωλήσεων.

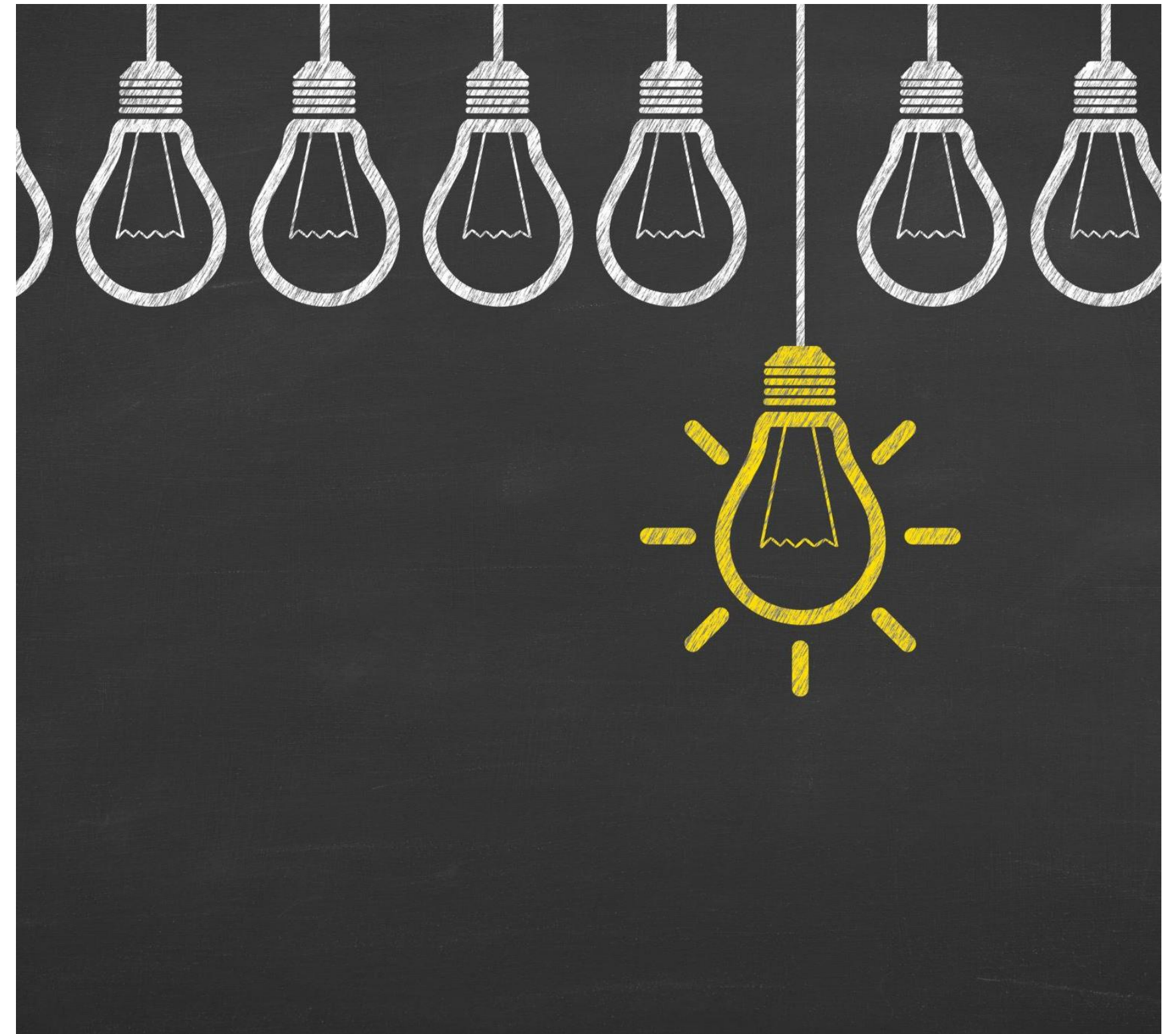


Μάρκετινγκ περιεχομένου



Ideas4women

- **Δημιουργία περιεχομένου:** Ανάπτυξη στρατηγικής περιεχομένου που απευθύνεται στο κοινό-στόχο, συμπεριλαμβανομένων ιστολογίων, βίντεο, γραφημάτων και podcast.
- **Διανομή περιεχομένου:** Κανάλια για την κοινή χρήση του περιεχομένου σας για να προσεγγίσετε ένα ευρύτερο κοινό - ιστότοπος, πλατφόρμες κοινωνικών μέσων, ενημερωτικά δελτία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- **SEO για περιεχόμενο:** Ενσωμάτωση βέλτιστων πρακτικών SEO στη δημιουργία περιεχομένου για τη βελτίωση της προβολής στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης.
- **Μέτρηση της επιτυχίας:** Εργαλεία και μετρήσεις για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των προσπαθειών μάρκετινγκ περιεχομένου.



Co-funded by
the European Union

Μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων



Ideas4women



- **Επιλέγοντας τις σωστές πλατφόρμες:** Προσδιορισμός των πλατφορμών κοινωνικών μέσων που συχνάζει περισσότερο το κοινό-στόχος σας.
- **Στρατηγικές αφοσίωσης:** Συμβουλές για την αλληλεπίδραση με το κοινό σας, συμπεριλαμβανομένης της τακτικής δημοσίευσης, του διαδραστικού περιεχομένου και της διαχείρισης της κοινότητας.
- **Πληρωμένη έναντι οργανικής απήχησης:** Κατανόηση της ισορροπίας μεταξύ της οργανικής δέσμευσης και της στρατηγικής χρήσης της πληρωμένης διαφήμισης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- **Ανάλυση και βελτιστοποίηση:** Παρακολούθηση της απόδοσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και χρήση πληροφοριών για τη βελτίωση της στρατηγικής σας.



Co-funded by
the European Union

Μάρκετινγκ μέσω email



Ideas4women

- **Δημιουργία λίστας email:** Στρατηγικές για τη συλλογή διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, συμπεριλαμβανομένων κινήτρων εγγραφής στον ιστότοπό σας και κατά την ολοκλήρωση της αγοράς.
- **Καμπάνιες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου:** Σχεδιασμός αποτελεσματικών καμπανιών μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για προσφορές, νέες αφίσες και διατήρηση πελατών.
- **Εξατομίκευση και τμηματοποίηση:** Προσαρμογή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε μεμονωμένες προτιμήσεις και συμπεριφορές για αύξηση της αφοσίωσης.
- **Συμμόρφωση και βέλτιστες πρακτικές:** Διασφάλιση ότι το μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας συμμορφώνεται με τους κανονισμούς (π.χ. CAN-SPAM Act) και τηρεί τις βέλτιστες πρακτικές για την παραδοσιμότητα και τα ποσοστά ανοίγματος.



Co-funded by
the European Union

Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης(SEO)



Pay-Per-Click (PPC) Διαφήμιση

Εισαγωγή στο PPC: Πώς λειτουργούν οι καμπάνιες PPC και οι διαθέσιμες πλατφόρμες, όπως το Google Ads και η διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ρύθμιση καμπάνιας: Βασικά στοιχεία για τη δημιουργία μιας καμπάνιας PPC, συμπεριλαμβανομένης της επιλογής λέξεων-κλειδιών, του ορισμού προϋπολογισμών και της δημιουργίας διαφημιστικού κειμένου.

Στόχευση και επαναστόχευση: Τεχνικές για τη στόχευση των ιδανικών πελατών σας και την επαναστόχευση επισκεπτών που δεν έχουν πραγματοποιήσει μετατροπή.

Παρακολούθηση και προσαρμογή: Παρακολούθηση της απόδοσης της καμπάνιας και πραγματοποίηση των απαραίτητων προσαρμογών για βελτιστοποίηση.

Influencer Marketing



Ideas4women



- **Καθορισμός Influencer Marketing:** Επεξήγηση του τρόπου με τον οποίο η συνεργασία με επιρροές μπορεί να ενισχύσει την εμβέλεια της επωνυμίας σας.
- **Επιλογή των σωστών Influencer:** Κριτήρια επιλογής που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες της επωνυμίας σας και έχουν απήχηση στο κοινό-στόχο σας.
- **Στρατηγικές καμπάνιας:** Συμβουλές για συνεργασία σε καμπάνιες που είναι αυθεντικές και προσελκύουν αποτελεσματικά το κοινό του influencer.
- **Μέτρηση απόδοσης επένδυσης:** Εργαλεία και μετρήσεις για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των καμπανιών μάρκετινγκ επιρροής.



Co-funded by
the European Union

Μάρκετινγκ θυγατρικών



Ideas4women



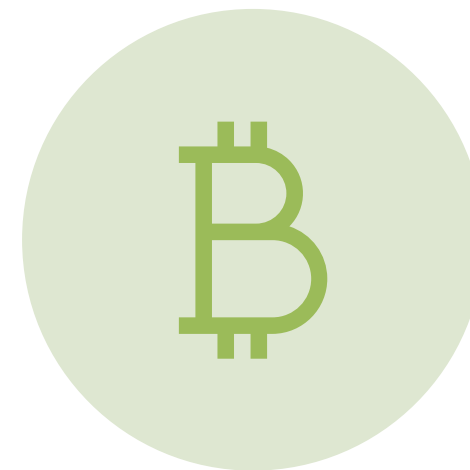
Εισαγωγή: Ο τρόπος με τον οποίο λειτουργεί ως σύστημα που βασίζεται στην απόδοση για την αύξηση των πωλήσεων.



Πρόσληψη συνεργατών: Στρατηγικές προσέλκυσης και διατήρησης παραγωγικών συνεργατών που μπορούν να φτάσουν στο στόχο.



Δημιουργία προγράμματος συνεργατών: Η δημιουργία και η διαχείριση για το ηλεκτρονικό σας κατάστημα.



Παρακολούθηση και πληρωμές: Βασικά εργαλεία και λογισμικό για την παρακολούθηση της απόδοσης των συνεργατών και τη διαχείριση πληρωμών.



Co-funded by
the European Union

Ανάλυση αποτελεσμάτων ψηφιακού μάρκετινγκ



Σημασία: Έμφαση στο ρόλο της ανάλυσης δεδομένων στην κατανόηση του αντίκτυπου των προσπαθειών ψηφιακού μάρκετινγκ.



Key Performance Indicators (KPIs): Εισαγωγή σε κρίσιμα KPI για την αξιολόγηση της επιτυχίας του ψηφιακού μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των ποσοστών μετατροπής, του κόστους ανά απόκτηση πελάτη και της αξίας διάρκειας ζωής του πελάτη.



Εργαλεία: Google Analytics, το Facebook Insights και άλλα.



Προσαρμογή στρατηγικών: Πώς χρησιμοποιούνται οι πληροφορίες που αποκτήθηκαν για να βελτιώσετε και να τελειοποιήσετε τις τρέχουσες στρατηγικές μάρκετινγκ.



Προσαρμογή στις αλλαγές στο ψηφιακό μάρκετινγκ

Μείνετε ενημερωμένοι: Σημασία της παρακολούθησης των τελευταίων τάσεων και ενημερώσεων αλγορίθμων στο ψηφιακό μάρκετινγκ.

Ευελιξία και καινοτομία: Ενθάρρυνση νοοτροπίας προσαρμοστικότητας και πειραματισμού με νέες πλατφόρμες και τεχνικές.

Συνεχής Μάθηση: Πόροι για συνεχή εκπαίδευση στο ψηφιακό μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων διαδικτυακών μαθημάτων, διαδικτυακών σεμιναρίων και ιστολογίων του κλάδου.

Συμμετοχή σε κοινότητες: Αξιοποίηση επαγγελματικών δικτύων και κοινοτήτων για ανταλλαγή γνώσεων και υποστήριξη.



Μελέτη περίπτωσης ψηφιακού μάρκετινγκ

Μελέτη περίπτωσης : Αμιγώς Βιολογικά Καλλυντικά - Μετασχηματισμός ψηφιακού μάρκετινγκ

Πλαίσιο:

- **Εταιρεία:** Pure Organic Cosmetics, μια μεσαίου μεγέθους εταιρεία ομορφιάς που ειδικεύεται στα βιολογικά προϊόντα περιποίησης της επιδερμίδας.
- **Ιδρύθηκε:** 2015
- **Στόχος:** Να επεκτείνουν την εμβέλειά τους στην αγορά και να αυξήσουν τις διαδικτυακές πωλήσεις, διατηρώντας παράλληλα τη δέσμευσή τους για βιωσιμότητα.

Προκλήσεις:

- Έντονος ανταγωνισμός τόσο από καθιερωμένες όσο και από ανεξάρτητες μάρκες ομορφιάς.
- Ανάγκη βελτίωσης της διαδικτυακής προβολής και της αναγνώρισης της επωνυμίας.
- Αξιοποίηση της μοναδικής πρότασης αξίας των βιολογικών, cruelty-free προϊόντων.

Στρατηγική:

- Επένδυση σε μια ολοκληρωμένη καμπάνια ψηφιακού μάρκετινγκ επικεντρωμένη στο φιλικό προς το περιβάλλον ήθος.
- Στοχευμένες διαφημίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προσέγγιση καταναλωτών με οικολογική συνείδηση.
- Βελτιστοποίηση SEO για λέξεις-κλειδιά που σχετίζονται με βιολογικά προϊόντα.
- Συνεργασία με Influencers για κριτικές προϊόντων και εγκρίσεις.



Μελέτη περίπτωσης ψηφιακού μάρκετινγκ

Μελέτη περίπτωσης : Αμιγώς Βιολογικά Καλλυντικά - Μετασχηματισμός ψηφιακού μάρκετινγκ

Ενέργειες:

- Ανάπτυξη ιστολογίου πλούσιου σε περιεχόμενο με συμβουλές για τη βιώσιμη διαβίωση και τα οφέλη των βιολογικών προϊόντων.
- Υλοποίηση καμπάνιας μάρκετινγκ μέσω email με εξατομικευμένες προτάσεις προϊόντων.
- Αλληλεπίδραση με πελάτες σε πλατφόρμες κοινωνικών μέσων για σχόλια και δημιουργία κοινότητας.
- Ανάλυση δεδομένων για την παρακολούθηση της αφοσίωσης των πελατών και τη βελτίωση της στρατηγικής.

Αποτελέσματα:

- Πέτυχε αύξηση 50% στις διαδικτυακές πωλήσεις εντός έξι μηνών.
- Οι ακόλουθοι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τετραπλασιάστηκαν, με υψηλά ποσοστά αφοσίωσης στις αναρτήσεις.
- Το μάρκετινγκ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είχε αύξηση 25% και αναλογία κλικ προς αριθμό εμφανίσεων 10%.
- Η επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας από οργανική αναζήτηση αυξήθηκε κατά 60% λόγω βελτιωμένου SEO.

Συμπέρασμα:

- Η ολοκληρωμένη προσέγγιση ψηφιακού μάρκετινγκ της Pure Organic Cosmetics ενίσχυσε με επιτυχία την παρουσία της στο διαδίκτυο, με αποτέλεσμα τη σημαντική αύξηση των πωλήσεων και την ενίσχυση του εμπορικού σήματος. Η δέσμευσή τους για βιωσιμότητα, ενισχυμένη μέσω αποτελεσματικών ψηφιακών καναλιών, είχε απήχηση στο κοινό-στόχο τους και τους διαφοροποίησε σε μια ανταγωνιστική αγορά.



Ideas4women

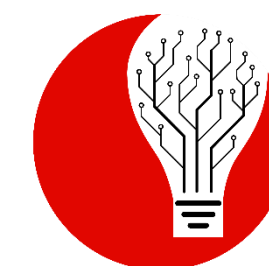
For more information:

<https://ideas4women.eu/>

<https://www.facebook.com/ideas4women>



Developed by



Digital Idea
Scientific Association



**Co-funded by
the European Union**

